

SURREAL

YAPI, GAYRİMENKUL, TASARIM VE MİMARLIK DERGİSİ

ALABİLİRSİNİZ

Ekim 2021 Sayı 23

**CHICAGO'YA
YAKIŞIR BİR
AKADEMİK
MERKEZ:
EL CENTRO**

**SUR ÇELİK
KAPI'DAN
ENDÜSTRİ 4.0
YATIRIMI**

**TARİHİ BÖLGEYE
MODERN BİR DOKUNUŞ:**

**MUSTARD
BUILDING**

**Farm House
Konseptiyle**

Bukhari Evi

HAKAN KÜTAHYALI:
**"EVLERİMİZ HUZUR DOLU
SAKİN OLMALI"**

EXPO 2020 DUBAI:
UAE Pavyonu

Milano Tasarım Haftası
Yine Şehirle Bütünleşti

Şehre Açılan Bir Kapı:
Edificio Criba



MILANO
ferrolini[®]
smart-lock systems

**FEDERICO
DELROSSO**
özel koleksiyonu
Architecture / GLASS

SUR 
ÇELİK KAPI

Dünyanın En Güvenli Çelik Kapısı

☎ 444 1 SUR (787) 🌐 www.surcelikkapi.com

📱 /SurCelikKapi 📧 @surcelikkapi 📺 /SurÇelikKapi09 📷 /surcelikkapi

SURREAL

Sur Çelik Kapı

Umurlu Organize Sanayi Sitesi
2. Cad. 2/10 Sokak No: 31 AYDIN
T: 444 1 787
www.surcelikkapi.com

İmtiyaz Sahibi

Yalçın Pekgüzel

Sorumlu Müdür

Birgül Başbal

Genel Yayın Yönetmeni

Merve Erdoğan

Yazı İşleri Müdürü

Güneş Özkan

Editörler

Şafak Bakşi
Aslıhan Unutur

Kreatif Direktör

Büşra Tamdoğan

Yayını Hazırlayan

brand&more
İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI

T: 0 212 219 08 12

info@brand-more.com

www.brand-more.com

www.surrealdergi.com

surrealdergi@gmail.com

Yayın Türü

SURREAL DERGİ

ULUSAL SÜRELİ YAYIN

Surreal dergisinde yayınlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, yayınlanan ilanların sorumluluğu ise sahiplerine aittir.



MERHABA

Dergimizin yeni sayısı yine dopdolu. Pandeminin etkileri ve hammadde maliyetlerindeki artış gayrimenkul sektöründe hissedilmeye devam ediyor. Kamu bankalarının başlattığı konut kredisi kampanyalarıyla birlikte yapı stoklarında da azalmalar meydana geldi. Özellikle İstanbul başta olmak üzere Türkiye genelinde konut sıkıntısı yaşanıyor diyebiliriz.

Çektiği fotoğrafları mimarlık mesleği ile birleştirerek oldukça beğeni toplayan ve “ev doktoru” olarak tanıdığımız İç Mimar Hakan Kütahya ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik. Kütahya, tasarladığı mekanlar, renkler, dokular ve ev dekorasyon önerileri ile adından söz ettirmeyi başarıyor.

“Takın, Unutun” sloganıyla hayata geçirdikleri kampanya ile büyük ses getiren COPA, yeni nesil akıllı kombi üretimiyle de sektöre hızlı bir giriş yaptı. COPA Isı Sistemleri Genel Müdürü Ersin Kantar ile hem iklimlendirme sektörünü hem de marka olarak planlarını konuştuk. Söyleşimizi ilerleyen sayfalarda okuyabilirsiniz.

Bu sayımızda yine dünyanın dört bir yanında tasarlanan ve mimarlık dünyasına farklı soluklar katan projeleri mercek altına aldık. Chicago'ya yakışır bir akademik merkez olan El Centro'yu, modern bir dokunuşu simgeleyen Mustard Building'i, Farm House konseptiyle Bukhari Evi'ni, şehre açılan bir kapı olarak ifade edilen Edificio Criba'yı inceleyerek sayfalarımıza taşıdık.

Keyifli Okumalar

Merve Erdoğan

İÇİNDEKİLER



14

İhracatta yüksek katma değerli ürünlere odaklanacaklarını ifade eden Sur Çelik Kapı Genel Müdürü Hüseyin Pekgüzel ile markanın hedeflerini konuştuk.



26

Geberit Türkiye Genel Müdürü Ufuk Algier ile şirketin çalışmalarını konuştuk.



RÖPORTAJ

18

HAKAN KÜTAHYA



1867'de Chicago'da kurulan Northeastern Illinois Üniversitesi, zengin bir eğitim inovasyonu geleneğine sahip.

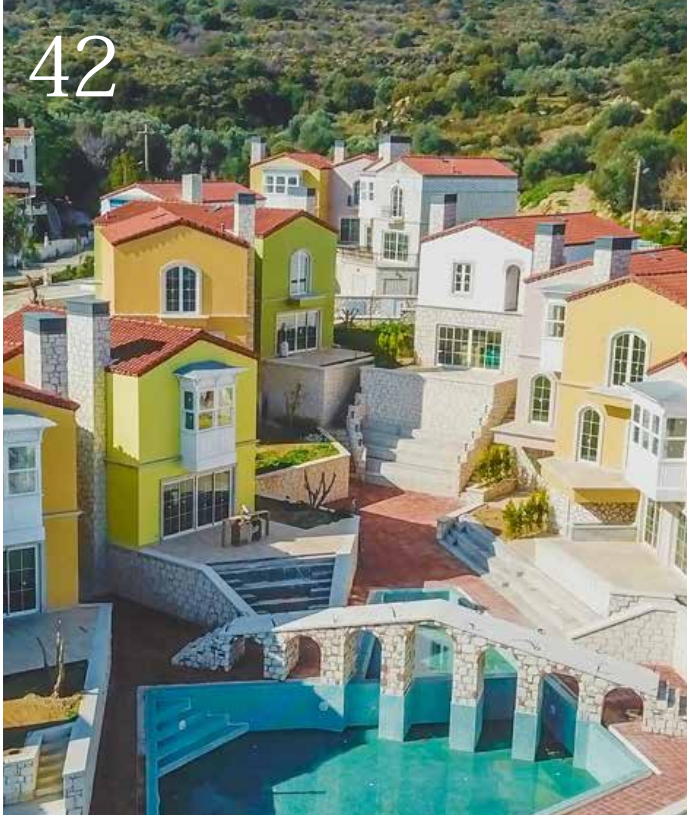
30



Aurora ve Furo Mimarlık tarafından tasarlanan Mustard Building, Princesa Caddesi'ne bakan arsanın arkasında yer alıyor.

36

İzmir Urla'daki Nea Vourla Konut Sitesi projesi, birbirinden farklı ölçek ve fonksiyonlarda ödüllü mimari ve iç mimari projelere imza atan Mimar Arda Işık liderliğindeki XL Mimarlık + Mühendislik tarafından tasarlandı.



42



52

Rama Estudio Mimarlık tarafından geliştirilen Edificio Criba, karmaşık bir geometriye, neredeyse 20 metre ön ve arkada 3 metre ile pratik olarak üçgen şeklinde bir arsaya sahip.

48 / RÖPORTAJ

COPA Isı Sistemleri Genel Müdürü Ersin Kantar ile hem iklimlendirme sektörünü hem de marka olarak planlarını konuştuk.

58 / MİMARİ TASARIM

Dubai World Expo 2020'deki benzersiz, BAE pavyonu, çığır açan Santiago Calatrava tarafından tasarlandı.

62 / SANAT

"Salone Del Mobile" ve "Fuorisalone"yı bir araya getiren Milano Tasarım Haftası, bir buçuk yıllık pandemi arasından sonra tekrar düzenlendi.

72 / ÜRÜNLER

Yapı, inşaat ve tasarım sektörünün yepyeni ve inovatif ürünlerini sayfamıza taşıdı.



66

Eski bir yapının yıkılarak yerine yenisinin yapılması istenilen, kullanıcılarının yalnızca özel alanlarını değil günlük ritüellerini de yeniden tanımlayan Bukhari Evi, dört dönümden oluşan 'Farm House' konseptiyle geliştirilen bir konut projesi olarak dikkat çekiyor.

Türkiye İMSAD Dış Ticaret Endeksi Sonuçları Açıklandı

Türkiye İMSAD İnşaat Malzemeleri Sanayi Dış Ticaret Endeksi'ne göre inşaat malzemeleri sanayi ihracatı ağustos ayında rekorlarına kaldığı yerden devam etti. Haziran ayında 2,89 milyar dolar seviyesine çıkarak rekor kıran inşaat malzemeleri ihracatı, temmuz ayında uzun tatiller nedeniyle yaşanan zayıflamadan sonra ağustos ayında yüksek bir performans gösterdi. İnşaat malzemeleri ihracatı 2021 yılı ağustos ayında 2,87 milyar dolara yükseldi. Ağustos ayında ihracat değeri olarak endeksin ölçülmeye başladığı 2013 Ağustos ayından bu yana en yüksek ikinci aylık ihracatı oldu. Ağustos ayında 5,90 milyon ton seviyesinde gerçekleşen ihracat, miktar olarak da en



yüksek ikinci aylık ihracat oldu. İnşaat malzemeleri sanayi ihracatı küresel tedarik zincirlerindeki değişimden olumlu etkilendi.

Ayrıca pazarlardaki iyileşme ve canlanma ağustos ayında da devam etti. Dış pazarlarda talebin yıl sonuna kadar artarak sürmesi bekleniyor.

İnşaat Malzemeleri Sanayi Üretimi Yılın İlk 7 Ayında Yüzde 27,5 Arttı

İnşaat malzemesi sektörünün çatı kuruluşu Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) tarafından hazırlanan 'Eylül 2021 Sektör Raporu'nda şu tespitler yer aldı: İnşaat malzemeleri sanayi üretimi, uzun resmi tatiller nedeniyle çalışma günü sayısının önemli ölçüde azaldığı temmuz ayında, geçen yılın temmuz ayına göre yüzde 0,4 geriledi. Üretimde 2021'in ilk aylık üretim gerilemesi temmuzda gerçekleşti. Bununla birlikte inşaat malzemelerine yönelik iç ve dış talepler temmuz ayında da devam etti. Talep tarafında olumsuz bir gelişme yaşanmadı. 2021 yılının ilk 7 ayında, geçen yılın aynı dönemine göre üretim artışı yüzde 27,5 olarak gerçekleşti. İç talebin canlı kalması ve dış pazarlardaki önemli talep artışı, üretimde etkili olmaya devam etti. 2021'in ilk 7 ayında 22 alt sektörün tamamında üretim, 2020 yılı-

nın aynı dönemine göre arttı. Yılın ilk 7 ayında yine tüm alt sektörlerin üretimi aynı zamanda çift haneli ve yüksek oranlarda gerçekleşti. En yüksek üretim artışı yüzde 59,6 ile seramik sağlık gereçlerinde oldu. Tuğla ve kiremit üretimi yüzde 51,3, kilit ve donanım eşyası üretimi yüzde 46, demir çelik radyatör üretimi yüzde 43,7, yalıtımlı kablolar üretimi

yüzde 43,5 arttı. Isıtma ve soğutma donanımları üretimi yüzde 38,3, seramik kaplama malzemeleri üretimi yüzde 37,8, çimento ve betondan eşyalar üretimi yüzde 36,1 büyüdü. İlk 7 ayda diğer alt sektörlerle göre daha yavaş üretim artışı gösteren sektörler ise metalden kapı ve pencereler, çimento ile metal yapı ve yapı parçaları oldu.



Başkentte Yükselen Velux Ankara'nın Yüzde 50'si Tamamlandı

Ocak 2021'de temelleri atılan başkent'in prestijli karma projesi Velux Ankara'da inşaatın yarısına gelindi. Yüzde

50'si tamamlanan ve 2022 yılında konut sahiplerine teslim edilecek proje, 11 blok ve 1000 konut şek-

linde yükselmeye devam ediyor. 6 bin 500 metrekare alana sahip açık AVM'si ile toplam 3 bloktan oluşan 133 mağaza da projedeki yer alıyor. Fırat Life Style COO'su Ahmet Fırat, "Şu ana kadar inşaatın yüzde 50'sini tamamladık ve 2022 yılı aralık ayında daire sahiplerine teslimatlarımızı gerçekleştireceğiz. Daire satışlarının devam ettiği projemizde cadde ve meydan mağazalarının satışları da devam ediyor. Alanında öncü, sektöre yön veren ve kimlikleriyle bir adım önde olan markalar, Velux Ankara'da şimdiden yerini aldı. Bu nedenle Velux Ankara'nın bir parçası olacak ve kurumsal kiracılara ev sahipliği yapacak yeni yatırımcıları da aramıza bekliyoruz" diye konuştu.



Türk Mimarlığının Oscarı TürkSMD 14'üncü Mimarlık Ödülleri Sahiplerini Buldu

Türk mimarlığının Oscarı sayılan "TürkSMD 14'üncü Mimarlık Ödülleri", bu yıl Mimarlık Haftası'nda Ankara'da yapılan törenle sahiplerini buldu. Pia Sera'da düzenlenen ve Cosentino'nun ana sponsorluğun-

da Türk Serbest Mimarlar Derneği (TürkSMD) tarafından gerçekleştirilen etkinlikte; toplam 5 kategoride ödül verildi. Törende, mimarlık ofislerinin yanı sıra yapı sektöründe yer alan yatırımcı, müteahhit, mühendis-müşavir

ve yapı malzemesi üreticileri gibi farklı paydaşlar bir araya geldi. Yapı sektörü için seçkin bir buluşma özelliği taşıyan etkinlikte kamu kurumları, akademisyenler ve yerel yönetim temsilcileri de yer aldı.



VERİMDER Anadolu Buluşmaları Marmaris'te Gerçekleşti

Her geçen gün azalan enerji kaynaklarımızı daha verimli kullanabilmenin yollarına ilişkin farkındalık oluşturmayı temel misyon olarak belirleyen Yapılarda Enerji Verimliliği Derneği - VERİMDER, gerçekleştirdiği toplantıda sıcak bölgelerde ısı yalıtımı ile enerjinin daha verimli kullanılacağına dikkat çekti. Dalmacıyalı sponsorluğunda düzenlenen belediye yetkilileri, odalar, dernekler, akademisyenler ve basın mensuplarının katıldığı toplantıda VERİMDER İcra Kurulu Başkanı Prof. Dr. Emre Alkin "Enerji kaybı hepimizin cebinden çıkıyor, sıcak iklimlerde enerji verimliliğinin çaresi ısı yalıtımı" derken, Prof. Dr. Mikdat Kadioğlu ise yalıtımsız binalarda oluşan küf ve mantarın binada yaşayanların hasta olmasına sebep olduğunu belirterek, ısı yalıtımının önemine vurgu yaptı.



Rönesans, Türkmenistan'da İnşa Ettiği Enerji Santralini Pandemiye Rağmen Erken Tamamladı

Rönesans Holding bünyesinde faaliyet gösteren Rönesans Endüstri Tesisleri, Türkmenistan'da Sumitomo Corporation & Mitsubishi Power ile inşa ettiği Zerger Enerji Santralini pandemiye rağmen proje bitiş tarihinden önce tamamladı. Zerger Enerji Santrali, Türkmenistan, Japonya ve

Türkiye'den devlet erkânı ve şirket temsilcilerinin katıldığı açılış töreniyle faaliyete geçti. Sumitomo Corporation ve Japon Ekipman Üreticisi (OEM) Mitsubishi Power ile işbirliği içinde ilk EPC Projesini tamamlayan Rönesans Endüstri Tesisleri; santral destek ünitelerinin ön ve detay dizayn mühen-

dislik işlerinin tamamlanmasından türbin ve jeneratör için inşaat dizayn işlerine, santralin bütün yapım işlerinin tamamlanmasından ön devreye alma işlemlerinin yapılarak santralin çalışmaya hazır hale getirilmesine kadar üstlendiği sorumlulukları, kusursuz bir şekilde yerine getirdi.



Türk İklimlendirme Sektörü Arjantin, Paraguay ve Uruguay'da İhracatı Büyütüyor



İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB), 24 Ağustos- 27 Ağustos 2021 tarihleri arasında Güney Amerika'nın üç önemli ülkesi Arjantin, Paraguay ve Uruguay'ı kapsayan bir dijital ticari heyet organizasyonu düzenledi. Toplam 120 görüşmenin yapıldığı dijital ticari heyet organizasyona Türkiye'den 14 firma katılırken diğer ülkelerden ise toplam 46 firma iştirak etti. Arjantin, Paraguay ve Uruguay ülkelerinin 2020 yılında pandemi etkisiyle bir miktar gerilese de toplamda 60 milyar dolarlık ithalat yaptıklarını ifade eden İSİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Heyet Başkanı Alper Avdel, "Türkiye Sanayisi

olarak bu üç ülkenin ithalat rakamı içindeki payımız 300 milyon dolar ile binde 5 seviyesinde. Buradaki Türk İklimlendirme sektörünün ihracat performansı ise Türkiye'nin genel ortalamasının üzerinde bir oran ile %1 olarak gerçekleşmiş durumda. Üç ülkedeki iklimlendirme sektörü, ülkelerin coğrafi olarak hem Avrupa'ya hem Türkiye'ye uzak olması sebebiyle birkaç ülkenin hakimiyetinde. Genel olarak bu ülkelerde Türk ürünleri için olumsuz bir durum gözlemledik. Doğru stratejiler ile ihracatçılarımızın bu pazarlardaki potansiyelleri yakalayabileceklerine inanıyoruz." dedi.

Aşçıoğlu Yatay Mimari Konseptli Projesi için Ön Talep Toplamaya Başladı

Aşçıoğlu, Zeytinburnu Kazlıçeşme'de Marmaray'a yürüme mesafesinde, tarihi kara surlarına ve 32 dönüm büyüklüğündeki parka komşu yeni projesinde ilk fiyat ve öncelikli seçim hakkı için ön talep toplamaya başladı. 1967 yılından bugüne kadar sektörün öncü markaları arasında olan Aşçıoğlu, Selenium markalı projeleri ile İstanbul'un mimarisine yeni bir soluk kazandırmaya devam ediyor. Fatih ve Bakırköy'e komşu olan Zeytinburnu bölgesinde, özel bir arazide satışa açacağı yeni projesinin ismi ise Selenium Park oldu. "Tarihin huzurunda derin bir nefes" sloganı ile hayata geçecek projede inşaat çalışmaları ise başladı. Aşçıoğlu kalitesi ve vizyonu ile Zeytinburnu Kazlıçeşme Mahallesi'nde hayata geçirilecek olan Selenium Park projesi, sadece 196 aileye ev sahipliği yapacak. Yatay mimari konsepti ile 2+1'den 5,5+1 bahçe



dublekse kadar farklı seçeneklerin yer aldığı Selenium Park'ta, tarihi surların yanı sıra, 32 dönüm büyüklüğünde bir park manzarası da yer alıyor. Ev seçenekleri 112 m² ile 272 m² arasında değişirken, 35 m² ile 142 m² arasında

farklı büyüklüklerdeki bahçeli daire seçenekleri bulunan Selenium Park'ta yaşam 23 ay sonra başlayacak. Projede, bahçeli ve balkonlu dairelerin dışında 50 m²'ye varan büyüklüklerde teraslı daireler de tasarlandı.

Gayrimenkul Sektöründe Kiralama ve Satışlarda Online Teknolojiler Ağırlık Kazanmaya Başladı

Değişen dünya koşullarında gelişen teknoloji ile birlikte gayrimenkul sektöründe, dijitalleşme, yapay zeka ve otomasyon gibi konular ön plana

çıkmaya başladı. Konut alımlarında sanal turun artmasıyla birlikte kiralama ve satışların daha hızlı gerçekleşmeye başladığına ilişkin bir analiz

gerçekleştiren TSKB Gayrimenkul Değerleme İzmir Şube Özel Projeler Departmanı, bu durumun gayrimenkul danışmanlarının iş gücünü azalttığını ortaya koydu. Sanal turun yaygınlaşmasıyla birçok alım satımın fiziksel tura geçmeden tamamlanmaya devam edeceğini öngören çalışmaya göre, gayrimenkul kiralama ve satın alma yapan alıcıların, yüzde 89'unun araştırmayı online olarak yaptıkları, yüzde 86'sının ise konut fiyatlarını online olarak araştırdıkları belirtiliyor. Gayrimenkul sektöründeki teknolojik gelişmelerin, iş gücünde azalma yaratması öngörüldürken, uygulamalara uyum sağlayamayan firmaların ise iş hacimlerinde düşüş yaratması bekleniyor.



Lüksün Tepe Noktası: Natura Yalıkavak'ta Yaşam Başladı

Fırat Life Style ve Ata Yıldız Grup ortaklığıyla Bodrum Yalıkavak'ta 11 bin 750 metrekare yaşam alanı üzerinde hayata geçirilen Natura Yalıkavak, Ege mimarisi esas alınarak tasarlandı. Toplamda 12 bin metrekare arazi alanına sahip bulunan projenin inşaat çalışmaları tamamlanırken, hemen tapu teslimiyle birlikte konut ve villa satışları hızla devam ediyor. 18 blok-tan oluşan mimari yapısıyla; 9 adet villa ile 24 adet daire ve toplamda 33 villa konuttan oluşan Natura Yalıkavak'ta, yöreye özgü taşlarla inşa edilmiş konutların kapısı muhteşem bir manzaraya açılıyor. 11 bin 750 metrekare yaşam alanı bulunan Natura Yalıkavak'ta; 3 adet müstakil villa, 6 adet ikiz villa, 20 adet 2+1 dubleks flat, 4 adet 3+1 dubleks flat yer alıyor. Ortak yüzme havuzu, tesis içi su



arıtma ünitesi, merkezi uydu sistemi havalandırma sistemi ile görüntülü intercom sistemi, çevre düzenlemesi

yapılmış bahçeler ve 24 saat kamerallı güvenlik hizmeti projenin donatıları arasında...

ANEMON

HOTELS

AYDIN



15 Farklı Oda
Dizaynı ile
her konaklamada
farklı stilde bir
odada konaklama
olanağı

39 Deluxe,
32 Superior,
12 Superior Plus,
4 Executive Suit ve
1 Presidential Suit
toplam 88 oda

100 Kişilik Toplantı
ve 180 Kişilik
Banket Salonu,
A la carte
Restaurant ve
Kahvaltı Salonu

Spor Salonu,
Kapalı Havuz,
Sauna,
Buhar Odası,
Laundry ve Ütü
Hizmetleri



Anemon Aydın Otel, Aydın-Denizli karayolu 2.km'de, Millet, Pirene, Didim, Afrodısyas, Hierapolis, Nysa ve Tralleis gibi antik kentlerimize yakın; Aydın şehir merkezine 2, otogara 5, Adnan Menderes Havalimanı'na 100, Alangüllü kaplıcalarına 30, Efes ve Meryem Ana'ya 45, Kuşadası'na 55, Pamukkale'ye 145, İzmir'e 120, Marmaris'e 155 km mesafede, tatil, kongre ve toplantı turizmi için hizmet vermek üzere kurulmuştur.

☎ 0 256 212 77 77 📍 Ilıcabaşı Mh. 323 Sokak No:12 Efeler/Aydın
🌐 www.anemonhotels.com/otel-aydin ✉ aydin@anemonhotels.com

Aydın Anemon Otel'in mülkiyeti ve işletmesi **Sur-Astaş Çelik Kapı A.Ş. Şirketi**'ne aittir.
Yönetimi **ANEMON Turizm İnşaat Ticaret Anonim Şirketi** tarafından yapılmaktadır.

Mesa Cadde Projesinde Teslimler Başladı

Mesa, Aslan Yapı ve Caba ortaklığı ile hayata geçirilen, Maltepe'nin yükselen değeri Mesa Cadde, projesinde daireler sahipleriyle buluşuyor. Mesa Cadde, en prestijli uluslararası gayrimenkul ödülleri arasında yer alan "International Property Awards"un en önemli bölgesel kategorisi "European Property Awards"da (EPA), "Architecture Multiple Residence for Turkey – Çoklu Konut Mimarisi" dalında ödüle layık görüldü. Bağdat Caddesi'nde yer alan Mesa Cadde, insan ölçeğine saygılı tasarımı ve etkileyici adalar manzarasıyla bölgede hâkim ve dengeli bir yapı olarak öne çıkıyor. Mesa Cadde'yi tercih edenler sahil aksına 5 dakikalık yürüme mesafesindeki önemli konum avantajından yararlanıyor.



%5,43 Oranında Artarak 3,7 Milyar TL Olarak Gerçekleşti

'REIDIN-GYODER Yeni Konut Fiyat Endeksi' Ağustos 2021 sonuçları açıklandı. Endekse göre Ağustos ayında fiyatlar, bir önceki aya göre

yüzde 0.48, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3.73 oranında arttı. Markalı projelerden konut satın alan müşterilerin peşinat, senet ve banka

kredisi kullanım oranları incelendiğinde Ağustos ayında peşinat kullanım oranının yüzde 59.28, banka kredisi kullanım oranının ise yüzde 14.55 olarak gerçekleştiği görüldü. Satışı gerçekleştirilen markalı konutların yüzde 59.95'i bitmiş konut stoklarından gerçekleşirken, yüzde 40.05'i bitmemiş konut stokları oluşturdu. Kamuoyunda 'markalı projeler' olarak adlandırılan, ağırlıklı olarak kurumsal gayrimenkul şirketlerinin ürettiği konutlar üzerinden geliştirilen 'REIDIN-GYODER Yeni Konut Fiyat Endeksi' sonuçlarına göre; Ağustos ayında bir önceki aya göre yüzde 0.48 geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3.73 ve endeksin başlangıç dönemi olan 2010 yılı Ocak ayına göre ise yüzde 108.80 oranında nominal artış gerçekleşti.



ANEMON

HOTELS

AYDIN



15 Farklı Oda
Dizaynı ile
her konaklamada
farklı stilde bir
odada konaklama
olanağı

39 Deluxe,
32 Superior,
12 Superior Plus,
4 Executive Suit ve
1 Presidential Suit
toplam 88 oda

100 Kişilik Toplantı
ve 180 Kişilik
Banket Salonu,
A la carte
Restaurant ve
Kahvaltı Salonu

Spor Salonu,
Kapalı Havuz,
Sauna,
Buhar Odası,
Laundry ve Ütü
Hizmetleri



Anemon Aydın Otel, Aydın-Denizli karayolu 2.km'de, Millet, Pirene, Didim, Afrodısyas, Hierapolis, Nysa ve Tralleis gibi antik kentlerimize yakın; Aydın şehir merkezine 2, otogara 5, Adnan Menderes Havalimanı'na 100, Alangüllü kaplıcalarına 30, Efes ve Meryem Ana'ya 45, Kuşadası'na 55, Pamukkale'ye 145, İzmir'e 120, Marmaris'e 155 km mesafede, tatil, kongre ve toplantı turizmi için hizmet vermek üzere kurulmuştur.

☎ 0 256 212 77 77 📍 Ilıcabaşı Mh. 323 Sokak No:12 Efeler/Aydın
🌐 www.anemonhotels.com/otel-aydin ✉ aydin@anemonhotels.com

Aydın Anemon Otel'in mülkiyeti ve işletmesi **Sur-Astaş Çelik Kapı A.Ş. Şirketi**'ne aittir.
Yönetimi **ANEMON Turizm İnşaat Ticaret Anonim Şirketi** tarafından yapılmaktadır.

HÜSEYİN PEKGÜZEL: “İHRACATTA YÜKSEK KATMA DEĞERLİ ÜRÜNLERE ODAKLANACAĞIZ.”

İnovatif teknolojiye sahip, onlarca patentli ürünleriyle tüketicilerinin beklentilerinin ötesinde çözümler sunan Sur Çelik Kapı, Endüstri 4.0'a uyum sağlayan yeni makine parkuruyla birlikte üretim hacmini genişleterek, ihracattaki payını artırmayı hedefliyor. Sur Çelik Kapı'nın pandemi döneminde ağırlık verdiği villa ve pivot kapı üretimi, 2022 yılında da kapasite artışıyla devam edecek. Yeni makine parkurlarıyla birlikte butik üretime yoğunlaşarak ihracatta yüksek katma değerli ürünlere odaklanacaklarını ifade eden Sur Çelik Kapı Genel Müdürü Hüseyin Pekgüzel ile markanın hedeflerini konuştuk.

RÖPORTAJ ŞAFAK BAKŞI

Yeni üretim hattınızla birlikte nasıl bir üretim hacmine sahip olacaksınız?

Türkiye'nin önemli sektörlerinden biri olan çelik kapı sektöründe özellikle kişiye özel butik üretimlerde emek yoğunluğu daha yüksektir. Butik üretimlerde malzemeden işçiliğe kadarki tüm üretim aşamaları daha özel ilerliyor. Endüstri 4.0'a uygun yeni üretim hattımızla standart dışı ölçülerdeki işleri daha butik ve kaliteli işler haline dönüştürüyoruz. Yeni yatırımımız insan kaynaklı üretim hatalarını minimize ediyor. Bunun sonucunda da kalitesi tartışılmayacak kapılar ortaya çıkıyor. Bu parkura bağlı olarak tabii ki butik üretim hacmimizde de artış yaşanacak. Özellikle de endüstriyel kapı üretimimizde yeniliklere imza atacağız. Bir önemli avantajı ise otomasyona dayalı olduğu için siparişlerin termin süreleri daha kısa olacak.

Endüstri 4.0'a uyumlu bu makine parkurlarıyla sektörünüze nasıl bir katkı sağlamayı hedefliyorsunuz?

Sektörümüzün öncü firmalarından biriyiz. Yakın zamanda 4 tane yeni patentli ürün geliştirdik ve yeni makine parkurumuzla sektöre yenilikler getirdik. Müşterilerimize bu ürünün tanıtımıyla ilgili eğitimlere başladık.



▼ HÜSEYİN PEKGÜZEL
Sur Çelik Kapı Genel Müdürü



Sur Çelik Kapı olarak dünyada çelik kapı sektöründe söz sahibi olan firmalarından biri haline geliyoruz. Yaptığımız yeni çelik kapıların sektörün tüm paydaşlarına farklı bir vizyon kazandıracağını düşünüyorum. Elbette sektörün gelişimine de katkı sağlayacak.

Pandemi döneminde en çok hangi kapılarınize rağbet arttı? Pandemi fiyatlarınızı etkiledi mi?

Pandemi döneminde fabrikamızı kapatmadık. Sosyal mesafe ve hijyen kurallarına göre üretimlerimiz devam etti. Elbette pandemin çok yoğun olduğu dönemde piyasaya bağlı olarak üretimimizde %15 arası bir düşüş yaşandı. Şu andaki dönemde eski üretim adetlerimize döndük. Fabrikamız tam kapasiteyle çalışıyor.

Güncel çalıştığınız projelerden bahsedermisiniz?

Yurt dışı ve yurt içinde devam eden projelerimiz var. Özellikle de Türkiye'nin önemli marka projeleri için çalışıyoruz. Sektördeki güven ve kalite algımızdan dolayı markalı projelerde yer alıyoruz. Yurt dışı ve yurt içi projelerimiz hız kesmeden devam ediyor.

Pandemi döneminde en çok hangi kapılarınize rağbet arttı? Pandemi fiyatlarınızı etkiledi mi?

Pandemi döneminde insanlar evlerine kapandığı için evlerine yatırım yapmaya başladı. İş hayatının yoğunluğundan dolayı fark edemedikleri birçok eksikliğin de farkına vardılar. Özellikle de yazlık ve yayla bölgelerindeki evlere daha çok yatırım yapıldı. Firma olarak bu dönemde villa kapıları özelinde yoğun bir üretimimiz oldu.

"YURT DIŞI VE YURT İÇİNDE DEVAM EDEN PROJELERİMİZ VAR. ÖZELLİKLE DE TÜRKİYE'NİN ÖNEMLİ MARKA PROJELERİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ."





"2022 YILINDA VİLLA VE PİVOT KAPILARINA DAHA FAZLA ODAKLANACAĞIZ. BU ALANDAKİ ÜRETİMLERİ CİDDİ BİR FIRSAT OLARAK GÖRÜYORUZ."

Tüm sektörlerde olduğu gibi çelik kapı sektöründe de çelik ve MDF gibi hammadde girdilerinde çok ciddi maliyet artışları yaşandı. Bu da haliyle fiyatlara yansdı. Sur Çelik Kapı olarak bu durumu minimize ederek, karlarımızdan fedakarlık yaparak müşterimize çok fazla fiyat farkı yansıtmamaya gayret ettik. Vaka sayasındaki düşüşle birlikte hammaddedeki fiyat artışları da azalarak eski fiyatlarına dönmesini temenni ediyoruz. Böylelikle daha stabil bir fiyat politikası izlenecektir.

2022 yılı hedefleriniz nelerdir? Yeni makine parkurunuzla ihracatınız artacak mı?

2022 yılında villa ve pivot kapılarına daha fazla odaklanacağız. Bu alandaki üretimleri ciddi bir fırsat olarak görüyoruz. Geliştirdiğimiz 4 yeni patentli ürünümüzle müşteriye daha çok beğeni ve fayda sağlayacak ürünler geliştirdik. Bu ürünlerimizi Avrupa ve daha üst segment pazarlarda satışa sunmayı hedefliyoruz. Yeni üretim parkurumuzla da butik üretime

yoğunlaşarak ihracatta yüksek katma değerli ürünlere odaklanacağız.

Şu anki bayi sayınız kaç? Yeni yıldaki bayi hedefiniz nedir?

Şu anda 80 bayimizle hizmet veriyoruz. Bayilerimizi ailemizin bir ferdi gibi

görüyoruz. Sayısal olarak genişlemek yerine mevcut bayilerimizi öncelikle gözetecek, niteliksel olarak donanımlı hale getirmeyi önemsiyoruz. Bayi tarafında üst segment kapılarımızın temsil edilebilmesi asıl hedefimiz. Yeni yılla özellikle var olan bayilerimizi kazanmaya odaklanmak istiyoruz.

Sektörünüzle ilgili genel durum nasıl? Üretim seviyesi nedir? Bu konuyla ilgili bilgi verir misiniz?

Çelik kapı sektörümüz üretim hacmiyle Çin ile fiyatta rekabet edebilecek seviyelere geldi. Ülke olarak artık alt segmentten çıkıp daha kaliteli ve üst segment ürünlere odaklanmamız gerekiyor. Sektör olarak bir örgütlü yapı oluşturamadık. Özellikle sektörün tüm paydaşları devlet ya da STK öncülüğünde bir araya gelerek tek yumruk olması gerekiyor. Sektörümüzdeki firmaları imalat, satış ve pazarlama alanlarında eğiterek yurt dışındaki üst segment pazarlarda daha çok pay almamız gerektiğine inanıyorum. Üreticilerimizin ülke ekonomimize de fayda getirecek katma değerli ürünlere odaklanması gerekiyor. Böylelikle sektörümüzdeki firmalar daha çok karlı iş yapacak hale geleceklerini düşünüyorum.





SUR Dijital Serisi
SD 07 Modeli

SUR 
ÇELİK KAPI

Dünyanın En Güvenli Çelik Kapsı

444 1 SUR (787)  www.surcelikkapi.com

 /SurCelikKapi  @surcelikkapi  /SurCelikKapi09  /surcelikkapi

Hakan Kütahya

“EVLERİMİZ
HUZUR DOLU VE
SAKİN OLMALI”

Çektiği fotoğrafları mimarlık mesleği ile birleştirerek oldukça beğeni toplayan ve “ev doktoru” olarak tanıdığımız İç Mimar Hakan Kütahya, tasarladığı mekanlar, renkler, dokular ve ev dekorasyon önerileri ile adından söz ettirmeyi başarıyor. Hayatından kesitleri en doğal biçimde tasarımlarına aktaran Hakan Kütahya’ya merak ettiklerimizi sorduk.

RÖPORTAJ ÇİŞE GÜNGÖR



Hakan Bey, öncelikle sizi tanımak isteriz. Eğitiminizden ve bugüne kadarki kariyerinizden bahseder misiniz?

Doğu Akdeniz Üniversitesi İç Mimarlık bölümü mezunuyum. Hem ofis hem şantiye şefliğinden sonra biraz mesleğimin dışında bir alana yönelerek fotoğraf eğitimi aldım. Bununla birlikte sosyal medya ile dijital dünyaya adımımı attım ve olanlar oldu. Bugün birçok

global markayla çalışarak içerikler hazırlıyorum. Aynı zamanda kendi proje işlerimle birlikte Instagram ve YouTube alanlarında marka iş birlikleriyle birlikte çok başarılı işlere imza atıyorum. Türkiye’de bu alanda global markalarla çalışmak benim için gurur verici.

İç mimarlık mesleğini nasıl seçtiniz?

Abim Emre Kütahya sayesinde. Kendisi mimar, aynı okuldan mezunuz. Onun yönlendirmeleriyle hazırlıktay-

ken seçtiğim bölümü değiştirerek meraklı olduğum alanı bulmamı sağladı. İyi ki yapmış...

Tasarımlarınızda vazgeçilmezleriniz neler?

Beyaz ve minimal yaşam. Rahatlatıcı ortamı bulduğuma inanıyorum. Çok hareketli parçaları sevmiyorum. Hayatı sakın en azından evlerimizde huzur dolu yaşamamanın ve yaşatmanın peşinden koştuğum için yalın ferah alanlar seviyorum.

"EVLERİMİZDE HUZUR
DOLU YAŞAMANIN
VE YAŞATMANIN
PEŞİNDEN KOŞTUĞUM
İÇİN YALIN
FERAH ALANLAR
SEVİYORUM."





En gözde projem dediğiniz ya da sizi en çok heyecanlandıran projeniz hangisiydi?

Her yeni yaptığım proje beni bambaşka heyecanlara götürüyor. Yakın zamanda Bodrum'da yaptığım ve bitimine az kalan iki projem var. Yenilikçi kullanıcılarla mikro beton-
dan tutun birçok yeni malzemeyle oluşturduğum iki evim var. Yakında onları da paylaşacağım.

Mesleğiniz gereği tasarıma yönelmeniz ve kendinizi beslemeniz gerekiyor. Size neler iyi gelir, nelerden beslenirsiniz?

Güzel bir kütüphanem var. Yurt dışından aldığım tasarım kitaplarım hazinem. Beni en çok besleyen yurt dışında gittiğimde modern müzeleri gezip birçok fikir edinmek oluyor. Gezdiğim yerlerde yeni bilgiler öğreniyorum. Malzemeler nasıl kullanılmış gözlemleyip kendi projelerimde değerlendirerek uygulamaya çalışıyorum. Kısacası gezmek, yeni yerler keşfetmek ve fikir edinmek, bitmek bilmeyen bir hazine.

Dekorasyon ve tasarım anlamında çok geniş bir konjonktürden gözlem yapıyorsunuz.

Bu anlamdaki eğilimlerinizden biraz bahsedebilir misiniz?

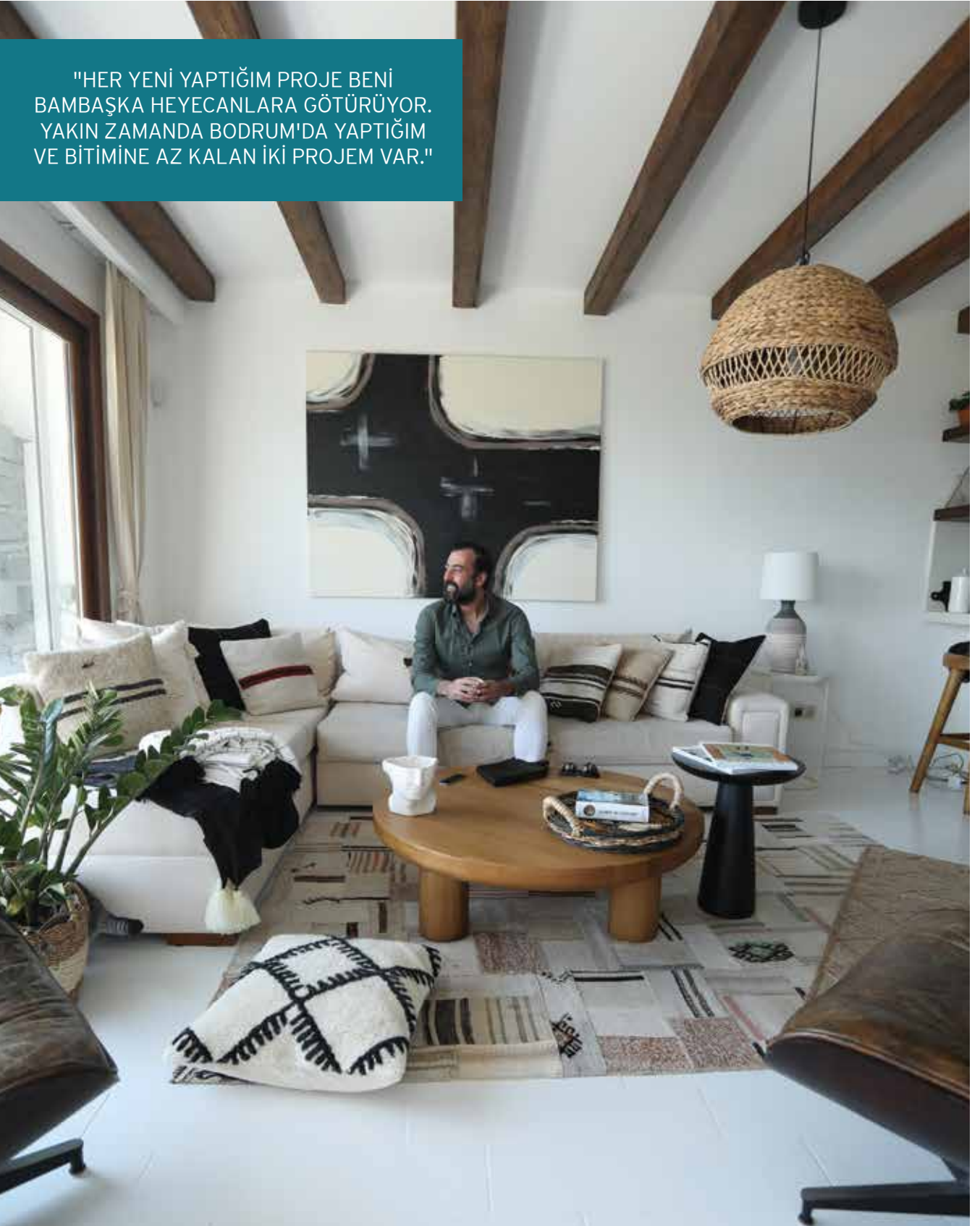
Artık dijital dünyanın zenginliği ile o kadar çok şeyin farkındayız ki malzeme çeşitliliğinde de artık her aradığımızı bir şekilde buluyoruz. Bugün birçok yeni proje ve sonsuz detaylar görüyorum. Uygulama seçenekleri ve marka zenginliğiyle hayalleri iyi gerçekleştiren çoğu meslektaşım ve firmalar var. Tasarım gözü evet önemli ve ulaşılabilirlik de çoğaldı. Bu durumu çok başarılı buluyorum.

Mimarlık kariyerinizde yapmak isteyip de yapamadığınız bir proje oldu mu?

Bir cafe ya da restoran yapmak istedim. Teklif gelse de henüz kısmet olmadı. Bu nedenle aklımda kalan bir tek o oldu. Bir de nedense bir okul projesinde yer almayı çok isterdim.

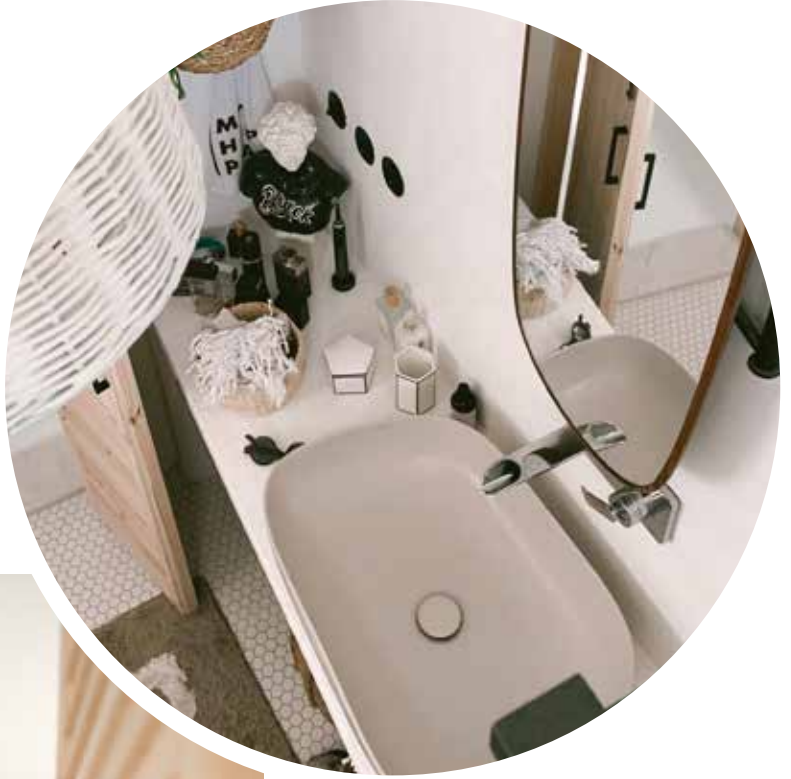


"HER YENİ YAPTIĞIM PROJE BENİ
BAMBAŞKA HEYECANLARA GÖTÜRÜYOR.
YAKIN ZAMANDA BODRUM'DA YAPTIĞIM
VE BİTİMİNE AZ KALAN İKİ PROJEM VAR."



Türkiye'de iç mimarlık sektörü hakkındaki düşünceleriniz neler?

Çok güzel ilerliyor özellikle Instagram gibi dijital mecralarda herkes projelerini paylaşmaya başladı. İnanılmaz güzel işler var. Türkiye'nin eskiden iç mimarlara duymadığı saygıyı duymaya başladı. Çok daha güzel noktalara doğru ilerleyeceğini düşünüyorum. İnsanlar daha da bilinçlendi. İç mimarlığın sadece kirlent, yastık ve koltuk seçiminden ziyade ihtiyaç duyulan bir meslek olarak algılanıp yerini bulması ve değer kazanması beni aşırı mutlu ediyor. Bu meslekle ilgilenen herkes başarıyı da kazandı ve bugün birçok ülkeyle yarışır hale geldiğimizi düşünüyorum.



Türkiye'deki tasarım trendleri hakkında ne düşünüyorsunuz?

Türkiye'de hala bohem tarza sıkılmadan devam ediliyor. Herkes hayatından çok memnun, ben hariç. Her mekanda benzer hareketler ve tasarımlar mevcut. Yavaş yavaş daha minimal bir tavra eğilecek ve dönecek diye düşünüyorum.

Genç mimarlar için tavsiyeleriniz ve uyarılarınız nelerdir?

Her zaman dediğim gibi tasarımla uygulama bambaşka şeyler. Uygulamayı bilemezseniz tasarımı oturtamazsınız. Bol bol şantiye tecrübesi ve malzeme bilgisine ihtiyacınız olacak. Ne kadar bilgi o kadar rahat tasarlamaya sebep olur. Sorunsuz bir işin başı tecrübe, bilgi ve güç. Bir an önce yüksekleri hedeflemek yerine hedefin bilgiden yana seçilmesinden yanayım. Hem tasarım ofisleri hem de şantiye alanlarında bolca vakit geçirip işi öğrenmek en önemli unsurlardan. Çalışmak, çok hevesli olmak, sormak, öğrenmek ve neden sorusunu asla dilden düşürmemek gerekiyor.

Wooden Furniture Production

Fire-Rated Interior Doors

Acrylic Furniture Solutions

HPM

WE ARE
WHAT WE
REPEATEDLY DO.

Excellence then, is not an act, but a habit.

HOSPITALITY

RESIDENTIAL

HOSPITALS

SCHOOLS

HPM Merkez

Umurlu Organize Sanayi Bölgesi, 2. Cadde,
2/10 Sok. No: 31, Efeler - Aydın

+90 256 259 11 11

info@hpm dizayn.com

facebook - instagram/hpm dizayn

hpm dizayn.com

UFUK ALGIER:

“YÜZEY TEMASINI SIFIRLAYAN ÜRÜNLER YAYGINLAŞMAYA DEVAM EDECEK”

Avrupa pazarında sıhhi tesisat teknolojisinin lideri Geberit Grup, dünya çapında faaliyet gösteren bir şirket. Birçok Avrupa ülkesinde sektör lideri olan Geberit, sıhhi tesisat teknolojisi ve vitrifiye alanında entegre bir grup olarak faaliyet gösteriyor. Türkiye’de de çalışmalarına devam eden Geberit, yenilikçi sıhhi tesisat çözümleriyle sürdürülebilir iyileştirmeler yapmayı amaçlıyor. Geberit Türkiye Genel Müdürü Ufuk Algier ile şirketin çalışmalarını konuştuk.

RÖPORTAJ ŞAFAK BAKŞI

Geberit, Türkiye’de neler yapıyor, ürün ve hizmetlerinizden bahseder misiniz? Temelleri 1874 yılında atılan, 1905 yılında ahşap dış kaplamalı ilk rezervuarı çalışır hale getirerek 1912 yılında patentini alan ve dünya genelinde hizmet vermeye başlayan Geberit, sıhhi tesisat ve vitrifiye alanlarında özellikle merkez Avrupa’daki hemen hemen tüm ülkelerde sektör lideri olarak faaliyetlerini sürdürüyor.





"TÜRKİYE PAZARININ
DİNAMİKLERİNE
OLDUKÇA HAKİMİZ.
GLOBALDEKİ
GÜCÜMÜZÜ VE
VİZYONUMUZU
YERELE DE İYİ
BİR BİÇİMDE
YANSITIYORUZ."

Geberit, gömme rezervuar alanında Türkiye'ye giriş yapan ilk marka olma özelliğiyle bu pazara verdiği önemi gösteriyor. Duvar arkasındaki tecrübesini duvar önüne taşıyarak yenilikçi çözümlere imza atan Geberit, Türkiye pazarının dinamiklerini iyi bir biçimde analiz ederek bu doğrultuda da ürün ve hizmet anlayışını kurguluyor. Geberit Türkiye'nin genel merkez ofisi İstanbul olmak üzere, İzmir ve Ankara'da toplam 3 bölge ofisi bulunuyor. Geberit Türkiye'nin İstan-

bul, Ankara, İzmir, Muğla-Bodrum, Antalya, Samsun, Ordu, Konya gibi illerde bulunan showroom konseptleri de ürünleri son kullanıcılarla buluşturuyor. Bu sayede tüketiciler Geberit'in yeni nesil ürün ve teknolojilerini yakından tanıma fırsatına erişiyor.

Geberit Türkiye'nin büyüme stratejisinde öne çıkan başlıklar neler?

Türkiye pazarının dinamiklerine oldukça hakimiz. Globaldeki gücümüzü ve vizyonumuzu yerele de iyi bir biçimde yansıttığımızı düşünüyoruz. Değişen ve gelişen müşteri ihtiyaçlarına tam kapasite cevap vermek için çalışmalar yapıyoruz. Birçok ürünümüz Türkiye pazarında ilk olan ürünler. Geniş ürün yelpazemizi büyüyen showroom konseptimizle daha fazla kişiye ulaştırmak büyüme stratejimizin temelini oluşturuyor. Türkiye'nin

yanı sıra sorumlu olduğumuz ihracat bölgeleri olan Gürcistan, Irak, Azerbaycan, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Pakistan ve KKTC'de müşteri sayımızı arttırmak için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bir bölgeyi diğerinden ayırmıyoruz. Bu da büyümemizde kilit rol oynuyor.

Pandemiyle birlikte hijyen ve temizlik insanların en öncelikli konuları haline geldi. Bu konuda geliştirdiğiniz özel ürünler var mı?

Herkesin bildiği üzere sosyal hayatımızda birçok değişikliğe şahit olduk, olmaya da devam ediyoruz. Hijyen kavramı hayatımızın bir parçası haline geldi. Su ile en çok temas ettiğimiz banyolarda kullanıcılar birçok farklı arayışa yöneldi. Böylesine olağanüstü bir süreçte fotoselli teknolojiler yoğun talep gördü.

Özellikle okullar, AVM'ler, hastaneler, havaalanları, oteller, restoranlar gibi kullanıcı sayısının yoğun olduğu mekanlarda fotoselli bataryalar, kumanda kapakları, fotoselli gömme rezervuarlar ve fotoselli pisuvarlara ilgi önemli ölçüde arttı. Bunun sonucunda pazar yüzde 100 büyüdü. Biz de Geberit Türkiye olarak yüzey temasını sıfırlayan fotoselli ürünlerimizle kullanıcılarımızın yanında olmayı sürdürüyoruz.



Geberit olarak her dönem hijyen hassasiyetine odaklanarak stratejilerimizi bu doğrultuda yeniliyor ve geliştiriyoruz. Her yıl net satışlarının yaklaşık yüzde 3'ünü AR-GE çalışmalarına ayıran bir marka olarak sürekli teknoloji ve hijyen odağında bir çok yenilik geliştiriyoruz. Geberit Rimfree kanalsız klozetler de bunun en büyük örneği.



Tamamen kanalsız olarak üretilerek kullanıcıya birçok fayda getiren Rimfree'nin özgün tasarım dili, bakterilerin birikebileceği ve kokuların yayılabileceği kanalları barındırmayan teknolojiyle banyolara en hijyenik çözümlü getiriyor.

2021, Geberit Türkiye açısından nasıl bir yıl oluyor?

Geberit Türkiye olarak 2021 yılını oldukça başarılı geçirmekte olduğumuzu söyleyebiliriz. Mevcut ürünlerimizin yanında, vitriye ürünleri ve banyo mobilyalarımız ile pazarda etkili şekilde yer almaya devam ediyoruz. Büyümemizi sürdürülebilir kılan en önemli etkenlerden birisi ise Ar-Ge destekli inovatif çalışmalarımız. Bununla birlikte satış ve pazarlama stratejilerimiz ile oluşturduğumuz perakende çalışmalarımıza yönelik yatırımlar da pazarda büyümemizi ve yaygınlaşmamızı



mümkün kılıyor. Özellikle teması sıfırlayan ürünlerimiz ve banyo mobilyası serilerimiz 2021'de de oldukça ilgi görüyor. Biz de bu ilgiyi karşılıksız bırakmamak için faaliyetlerimizi hız kesmeden sürdürüyor, global trendleri iş süreçlerimize entegre ediyoruz.

Yeni dönemde belirlediğiniz mağazalaşma stratejisi kapsamında nasıl bir yol izlemeyi planlıyorsunuz?

Ana faaliyet alanlarımızı boru ve banyo grubu olarak ikiye ayırıyoruz. Banyo bayilerimizde hayata geçirdiğimiz showroom konseptini Türkiye'de ve ihracat bölgelerimizde uyguluyoruz. Showroomların modern tasarımı Geberit'in üst düzey tecrübesiyle bir araya geldiği için konuyla ilgili olumlu geri dönüşler aldığımızı da rahatlıkla söyleyebilirim. Bunun sürdürülebilirliği için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

"YÜZEY TEMASINI SIFIRLAYAN FOTOSELLİ ÜRÜNLERİMİZLE KULLANICILARIMIZIN YANINDA OLMAYI SÜRDÜRÜYORUZ."

Ağırlıklı olarak hangi bölgelere yatırım yapmayı planlıyorsunuz?

Ana hedefimizde Türkiye geneli ve tabii ki sorumlu olduğumuz ihracat bölgelerinin tamamı var. Az önce de bahsettiğim gibi bir bölgeyi diğerinden ayrı tutmadan Geberit'in global çaptaki vizyonunu daha geniş kitlelere yaymayı amaçlıyoruz.

Önümüzdeki dönemdeki hedeflerinizi paylaşabilir misiniz?

2019 yılı sonunda Türkiye'de portföyümüze yeni eklenen ürünlerimizle birlikte ürün yelpazemizi sürekli genişlettik ve bu alandaki tecrübemizi

kanıtladık. Geçtiğimiz yıl ve bu yılda da inovatif atılımlarda bulunarak sektörde fark yarattığımızı düşünüyorum. Öte yandan ihracatta bize bağlı olan ülkelerdeki bilinirliğimizi artırmak ve showroom konseptini genişletmek de planlarımız arasında yer alıyor.

Yeni nesil ürünlerimiz, alanında uzman ekibimiz ve showroom uygulamamızla büyüme hedefimize doğru emin adımlarla ilerliyoruz. Bize güvenen sektör profesyonellerine ve tüketicilerimize kaliteli ve uzun ömürlü ürünler sunmaya devam edeceğiz.



LATİN TOPLULUĞUNA ERİŞİM VE ADİL
EĞİTİM FIRSATLARI SAĞLAMAK İÇİN
KURULAN EL CENTRO, ZAMANLA, HAYATIN
HER KESİMİNDEN VE TOPLUMDAN
ÖĞRENCİLERE HİZMET VEREN KAPSAMLI
BİR AKADEMİK MERKEZE DÖNÜŞTÜ.



CHICAGO'YA YAKIŞIR BİR AKADEMİK MERKEZ: EL CENTRO

FOTOĞRAFLAR: TOM ROSSİTER

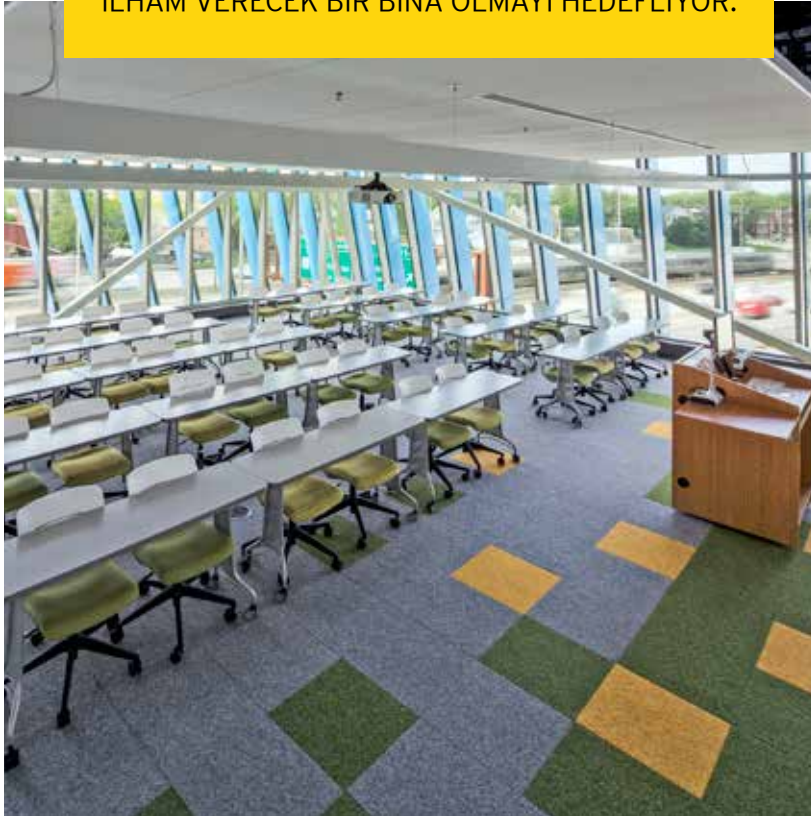
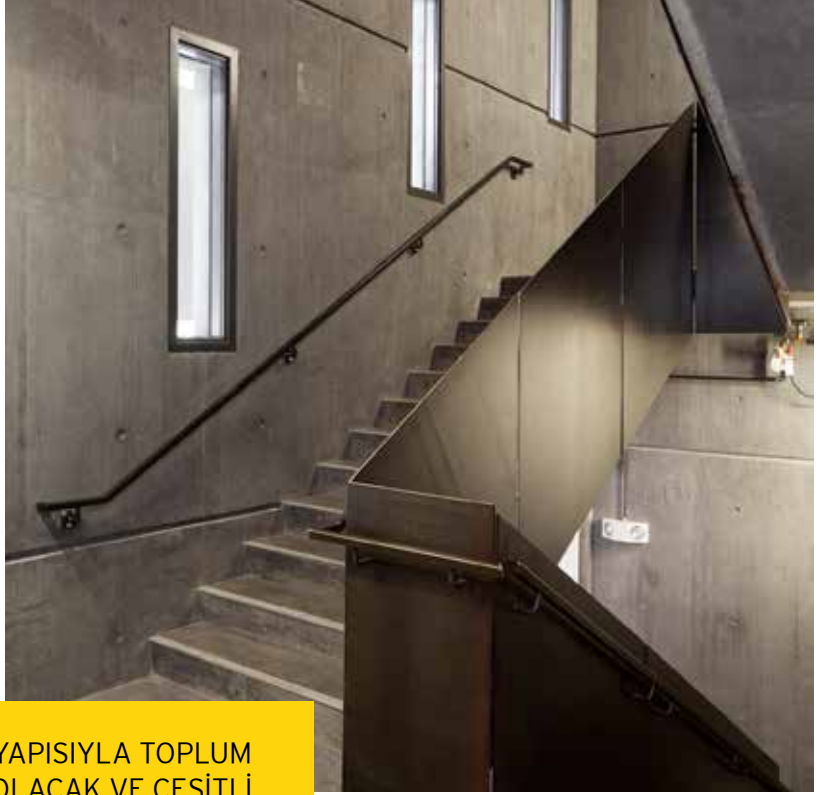
1 867'de Chicago'da kurulan Northeastern Illinois Üniversitesi, zengin bir eğitim inovasyonu geleneğine sahip. Bu gelenek bugüne kadar devam ediyor ve bir dizi akademik disiplini içerecek şekilde genişledi.

Adeta üniversite içinde bulunduğu toplumu tam olarak kucaklıyor. Northeastern, bölgenin en kapsamlı kamu üniversitesi olarak kabul ediliyor. Üniversitenin 7.000'den fazla kayıtlı öğrencisi var; ana kampüsü ile üniversite, 40'tan fazla lisans ve sertifika programı ve 50'den fazla yüksek lisans, sertifika, lisans ve onay programı sunuyor.





EL CENTRO, YENİLENEN YAPISIYLA TOPLUM İÇİN BİR YOL GÖSTERİCİ OLACAK VE ÇEŞİTLİ ETNİK KÖKENLERDEN GELEN ÖĞRENCİLERE İLHAM VERECEK BİR BİNA OLMAYI HEDEFLİYOR.



Üniversitenin metropol bölgesinde ek yerleri de mevcut. Bunlardan biri de El Centro. 1960'larda, Latin topluluğuna erişim ve adil eğitim fırsatları sağlamak için kurulan El Centro; zamanla, hayatın her kesiminden ve toplumdan öğrencilere hizmet veren kapsamlı bir akademik merkeze dönüştü.

Northeastern Illinois Üniversitesi (NEIU) El Centro, yenilenen yapısıyla toplum için bir yol gösterici olacak ve çeşitli etnik kökenlerden gelen öğrencilere ilham verecek bir bina olmayı hedefliyor. Aidiyet duygusu sağlamak, yer duygusu yaratmak ve öğrencilerin, öğretim üyelerinin ve toplumun hoş karşılandığını hissettirmek için bir üniversite binasına girmenin duygusal ve psikolojik engellerini yıkmayı arzuluyor.

El Centro, NEIU tarafından Chicago'nun kuzeybatı topluluklarına eğitim, kariyer ve kültürel fırsatlar sağlamak için tasarlanan bir uydu kampüs master planının ilk bileşeni.





El Centro kampüsü, Kimball Bulvarı, Union Pacific / Northwest metro hattı ve 90/94 otoyolu ile sınırlanan endüstriyel arazi alanını yeniden canlandırmayı ve bölgede daha sonraki gelişmeler için bir katalizör görevi görüyor. Toplum ve altyapının bu önemli bileşenleri, kampüsün ve çevresinin daha fazla ticaret, yaya ve bisiklet dostu olmasını destekliyor.

Binanın heykelsi formu ve canlı cephesi, üstün ikonografik yeteneklerinin çok ötesine ulaşma niyetiyle tasarlanmış. Bu nokta tamamen camlı tek yüklü koridorlarla birleştiğinde, verimli bir güneş gölgeleme ve akustik tamponlama bariyeri oluşturulmuş. Böylelikle batan batı güneşinin ve yoğun trafiğin uğultusunun akşam sınıfı öğrencilerini etkilemesinin de önüne geçilmiş.



TARİHİ BÖLGEYE MODERN BİR DOKUNUŞ: MUSTARD BUILDING

FOTOĞRAFLAR: DO MAL O MENOS

Aurora ve Furo Mimarlık tarafından tasarlanan Mustard Building, Princesa Caddesi'ne bakan arsanın arkasında yer alıyor. Portekiz'in Vila Real de Santo Antonio bölgesinde yer alan yapı, şehir merkezinin tarihi dokusu koruma altında olduğu için proje aşamasında çok sayıda katı kurala uyum sağlamak zorunda kaldı. Bu kurallardan ilki tüm yeni binaların tam olarak 12 metre yüksekliğe sahip olması zorunluluğuydu. İkincisi ise eski binalar ve yeni eklemeler arasında belirgin bir ayrım olması için, tasarım cephenin Pombalino tarzına benzemesi gerekliliği. Pombalino, ortogonal bir grid oluşturacak şekilde düzenlenmiş dikdörtgen Fransız pencereleri içermelidir.



Yönetmelikler tarafından belirlenen zorluğu dikkate alan Aurora ve Furo Mimarlık, merkezi avluda daha fazla ışığa imkan sağlamak için ikiye bölünmüş dört katlı bir bina oluşturmuş. Sosyal etkileşime fırsat sağlayacak alanlar oluşturmak ve konut kompleksinin ortak olanaklarını geliştirmek için en üst katta küçük bir yüzme havuzu yapmaya ve güneşlenmek için de bir teras oluşturmaya karar verilmiş. Ön cephe için bir hizada olmayan tek parçalı, kayan pencereler tasarlanmış. Pencerelerin boyutu ve açıldığında duvarların içinde kaybolma özelliği, oturma odalarını neredeyse bu bölgenin havasına uygun şekilde açık teraslara dönüşebilir bir yapıya kavuşturmuş.

YÖNETMELİKLER TARAFINDAN
BELİRLENEN ZORLUĞU DİKKATE ALAN
AURORA VE FURO MİMARLIK, MERKEZİ
AVLUDA DAHA FAZLA IŞIĞA İMKAN
SAĞLAMAK İÇİN İKİYE BÖLÜNMÜŞ DÖRT
KATLI BİR BİNA OLUŞTURDU.





İç mekanda için ise adeta mevcut binanın egzotizminin tersi keşfedilerek, ahşap ve krem mozaik ile tüm dairelerde benzer tarzda sakin iç mekanlar tasarlamak hedeflenmiş. Bu rahatlatıcı atmosfere cesur bir unsur eklemek isteyen mimarlar, dairelerin sosyal alanını düzenleyen ve bu hikayenin başlangıcıyla kromatik bağlantı sağlayan pembe ve gradyen halinde boyanmış açık bir ahşap bölüm eklemiş.

AHŞAP VE KREM
MOZAİK İLE TÜM
DAİRELERDE BENZER
TARZDA SAKİN
İÇ MEKANLAR
TASARLAMAK
HEDEFLENMİŞ.





URLA MİMARİSİNE UYUM SAĞLAYAN NEA VOURLA KONUT SİTESİ



izmir Urla'daki Nea Vourla Konut Sitesi projesi, birbirinden farklı ölçek ve fonksiyonlarda ödüllü mimari ve iç mimari projelere imza atan Mimar Arda Işık liderliğindeki XL Mimarlık + Mühendislik tarafından tasarlandı. XL Mimarlık, Urla'nın İskele Mevkisi'nde hayata geçirilen Nea Vourla Konut Sitesi projesinde ön tasarıma ait stratejik planlama, iş planı, pazarlama ve fizibilite süreçlerinde işveren ARON Müteahhitlik ile iş birliği

içinde çalıştı ve bölgede röper noktası oluşturan bir konut sitesi projesi ortaya çıktı.

Bölgenin mimari özelliklerini taşıyan ve aynı arketipin varyasyonları olan 31 villa, ikisi birbirine komşu 3 ada üzerinde ve her biri deniz manzarasına hakim olacak şekilde konumlandırıldı. Her adasında açık havuz bulunan Nea Vourla Konut Sitesi projesi tüm yıl boyunca yaşanacak şekilde tasarlandı.

**BÖLGENİN MİMARİ
ÖZELLİKLERİNİ
TAŞIYAN VE
AYNI ARKETİPİN
VARYASYONLARI
OLAN 31 VİLLA, İKİSİ
BİRBİRİNE KOMŞU
3 ADA ÜZERİNDE
VE HER BİRİ DENİZ
MANZARASINA HAKİM
OLACAK ŞEKİLDE
KONUMLANDIRILDI.**



Mimarlık şirketi bu konut sitesinin tasarımında beyan ettiği temel mimari prensip ve tasarım araçlarını takip ederek bunlarla birlikte, stratejik planlama, tasarım odaklı düşünme ve sanat yoluyla bütünsel bir yaklaşım öneriyor.

Nea Vourla Projesi, önerdiği kitle kullanımı ile ayrışıyor. Tüm kitlenin yapı adası çeperinde örüntü oluşturduğu ritmik bir yapı grubu... Ritmik yapının tümü tipolojik birim modelden oluşuyor ve tüm evler aynı birim modelden türetilerek aynı aks ölçülerinde tasarlanmış.

HER ADASINDA AÇIK HAVUZ
BULUNAN NEA VOURLA KONUT
SİTESİ PROJESİ TÜM YIL
BOYUNCA YAŞANACAK ŞEKİLDE
TASARLANDI.









Diğer taraftan evler ise yapı adasının içinde tanımlı büyük boşluğa bakan cephelerinde, Akdeniz mimarisine ait tipolojik unsurların oluşturduğu varyasyonlar ve ölçeklendirme ile birbirlerinden ayrışıyor. Evlerin bir kısmı blok, bir kısmı da ayrıık veya ikiz evlerden oluşarak örüntüdeki ritmi tamamlıyor.

Proje kullanılan teknik ve malzemelerle de çevresine çeşitlilik ve renk sunuyor. Cephelerde, bahçe ve istinat duvarlarında marjinal seviyede kullanılan yöresel taş dışında köy tarağı, sistre ve serpm siva uygulamaları, iç ve dış yüzeylerde ise farklı renklerde Jotun Boya kullanılmış. Urla'nın fay hatlarına yakın konumu sebebiyle taşıyıcı sistem tümüyle depreme karşı dirençli olarak tasarlanmış.

RİTMİK YAPININ TÜMÜ TİPOLOJİK BİRİM MODELDEN OLUŞUYOR VE TÜM EVLER AYNI BİRİM MODELDEN TÜRETİLEREK AYNI AKS ÖLÇÜLERİNDE TASARLANMIŞ.



ERSİN KANTAR: GLOBAL OYUNCULARDAN BİRİ OLMAYI HEDEFLİYORUZ

İklimlendirme sektöründe yüksek verim ve performans sağlayan ürünleriyle dikkat çeken COPA Isı Sistemleri, yurt dışı ve yurt içinde büyümesini sürdürüyor. “Takın, Unutun” sloganıyla hayata geçirdikleri kampanya ile büyük ses getiren COPA, yeni nesil akıllı kombileriyle sezona hızlı bir giriş yaptı. COPA Isı Sistemleri Genel Müdürü Ersin Kantar ile hem iklimlendirme sektörünü hem de marka stratejilerini konuştuk.

COPA hakkında bilgi verir misiniz?
COPA Isı Sistemleri olarak iklimlendirme sektörünün öncü markalarından biriyiz. 1992 yılında itibaren Bursa Minareliçavuş Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan 26 bin metrekaRELİK modern tesisimizde %100 yerli sermaye ile üretim yapıyoruz. Ürün gruplarımız arasında tam yoğuşmalı ve hermetik kombi; duvar tipi split, multisplit ve salon tipi klima; hermetik şofben ve radyatörler yer alıyor. Türkiye ile beraber 4 kıtada 40'tan fazla ülkede faaliyet gösteriyoruz.





Pandemi ile iklimlendirme ürünlerine talep arttı. Bu durum satışlarınıza nasıl yansıdı?

Pandeminin her sektörde çeşitli yönde etkileri oldu elbette. Sağlık alanındaki aşılama gibi çalışmaların artmasıyla birlikte normal hayata dönüşün daha da hızlandı. Bu durum birçok sektöre de olumlu yansıdı. Pandemi döneminde özellikle iklimlendirme ürünlerine yönelik talepler de genel olarak arttı. COPA olarak yılın ilk 8 ayına bakacak olursak üretimimiz tam kapasite ile devam ediyoruz, hem ihracat hem yerel pazarındaki satış hedeflerimizde üzerinde ilerliyoruz. Ürünlerimiz ile ilgili Ar-Ge faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Hem pandemi dönemini hem de pandemi sonrası yeni normal olarak adlandırdığımız süreci iyi yönetebilen bizim gibi şirketlerin 2021'den büyüyerek çıkacağına inanıyorum.

"Takın, Unutun" kampanyanızla büyük ses getirdiniz. Bu kampanyanızdan bahsedermisiniz?

Yaptığımız profesyonel araştırmalar, kombi pazarında tüketicinin bek-

"EN İYİ KOMBİ
VARLIĞINI
UNUTACAĞINIZ
KOMBİDİR."
SÖYLEMİNDEN
YOLA ÇIKARAK
"TAKIN, UNUTUN"
KAMPANYAMIZI
BAŞLATTIK.

lentilerini açıkça ortaya koydu. Bu araştırmalar sonucunda, son kullanıcının en büyük ihtiyacının satın aldığı kombinin sorunsuz çalışması ve yakıttan tasarruf sağlaması olduğunu gördük. Kullanıcılar kombi kullanırken en çok tekrar eden arızalardan ve alınamayan teknik destekten şikayetçi. Yeni ürünümüz COPA Eomix Plus, kullanıcıların bu gibi şikayetlerini göz önünde bulundurarak geliştirdiğimiz bir ürün. Bu nedenle "En iyi kombi varlığını unutacağınız kombidir." söylemin-

den yola çıkarak yepyeni bir kampanya başlattık. Kampanyamızda "Takın, Unutun" reklam filminde kahvaltı sofrasındaki bir çiftin, sorunsuz çalışan kombilerinin markasını bile hatırlayamadığına dikkat çekiyoruz. Dönüşlerden oldukça memnunuz.

Yeni ürününüz COPA Eomix Plus hakkında neler söylemek istersiniz?

COPA ailesi olarak her geçen gün ürün portföyümüzü geliştirmeye önem veriyoruz. Eomix modelimizle başlayan kombi yolculuğumuzda tüketicilerimizden aldığımız güzel yorumlar bu konudaki en büyük motivasyonumuz oldu. Beklentiler doğrultusunda yaptığımız Ar-Ge faaliyetleri ile ürün gamımızı genişleterek, son teknolojik özelliklerle donatılan dijital ve dokunmatik kontrol paneline sahip COPA Eomix Plus'ı yakın zamanda piyasaya sunduk. Eomix Plus, COPA Akıllı Oda Termostatu ile kullanıldığında, %35'e varan enerji tasarrufu sağlıyor. Akıllı oda termostatu uygulaması sayesinde ise cep telefonu ile uzaktan kontrol edilebiliyor. Kullanıcılara ayrıca günlük ve haftalık prog-

TAKIN UNUTUN



En iyi kombi
varlığını
unutacağınız
kombidir.

copa

COPA olarak geliştirmeye devam edeceğimiz bir diğer konu ise müşterilerimizle aramızdaki iletişim ve etkileşim olacak. COPA olarak müşteri memnuniyetini önemsiyor, stratejilerimizi de müşteri odaklı kurmaya özen gösteriyoruz. Ayrıca iş süreçlerinde de hedeflediğimiz dijital dönüşüm projelerimizi sürdüreceğiz. Hedefimiz sürekli gelişen büyümemizi ve pazar payımızın artışını 2022'de de devam ettirmek.

Öte yandan sürdürülebilirliği ve özellikle çevre hassasiyetini önemseyen bir firmayız. 2022 yılında da tüketicilere üstün tasarruf özellikleriyle öne çıkan ürünler sunmak öncelik verdiğimiz en önemli konulardan olmaya devam edecek.

İhracatınızla ilgili genel bir değerlendirme yapar mısınız?

COPA olarak 20 yıldır ihracatta lider konumunda olan bir firmayız. %80 ihracat oranına sahip şirketimiz İngiltere, Çin, Romanya gibi 4 kıtada 40'tan

ram yapabilme imkanı da sunuyor. COPA Eomix Plus, 24kW, 35kW ve 42kW kapasite seçenekleri ile yüksek verimlilik ve tasarrufu bir arada sunuyor. Üstelik taze hava kanalı girişinde kullanılan özel tasarlanmış silencer' sayesinde oluşabilecek çalışma gürültülerini de minimize ediyor. Akıllı adaptasyon sistemiyle fark yaratan COPA Eomix Plus, kullanıldığı bölgenin iklim koşullarını ve bulunduğu konutu iyi tanıyor. Kullanım kolaylığı sağlayan dijital LCD ekranı sayesinde ise estetik ve ergonomiyi aynı anda sunuyor.

2021 yılını nasıl kapatacaksınız? 2022 için planlarınızı da alabilir miyiz?

2021 yılını hedeflerimizin üzerinde büyümeyle kapatmayı hedefliyoruz. 2022 yılı kuruluşumuzun 30. yılı, bu sebeple bizim için çok özel bir yıl olacak.





"TÜKETİCİLERE
ÜSTÜN TASARRUF
ÖZELLİKLERİYLE
ÖNE ÇIKAN ÜRÜNLER
SUNMAK ÖNCELİK
VERDİĞİMİZ EN ÖNEMLİ
KONULARDAN."

fazla ülkede faaliyet gösteriyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)'in ilk 1000 ihracatçı firma araştırmasında bu yıl da yerimizi aldık ve ihracattaki başarılarımızı bir kez daha kanıtladık. COPA olarak sürdürülebilir ihracat anlayışını benimsiyoruz. Bu doğrultuda yaptığımız yatırımlar ve global pazarlardaki faaliyetlerimiz, ihracatta elde ettiğimiz başarılar sonucunda doğru yolda olduğumuzu gösteriyor. Sürekli değişim ve gelişim içerisinde olan bir şirket olarak, başarılarımızı her geçen yıl daha da yukarıya taşıdığımızı görmekten gurur duyuyoruz.

ŞEHRE AÇILAN BİR KAPI: EDIFICIO CRIBA

San Antonio, Ekvador'un Ambato şehrinde müstakil evlerin binalara dönüştüğü bir yerleşim bölgesi olarak dikkat çekiyor. Merkezi bir yerleşim yeri ve tüm hizmetlere sahip olan bu bölge, şehrin ana mahallelerinden biri. Üstelik mimari tarzı ile büyük takdir topluyor. Bir zamanlar bu bölgede yaşayan ev sahipleri değişti ve birleşik olan mahalle, topluluk ve kamusal alan, yerini duvarlarla ayrılmış bir mahalleye bıraktı. Rama Estudio Mimarlık tarafından geliştirilen Edificio Criba, karmaşık bir geometriye, neredeyse 20 metre ön ve arkada 3 metre ile pratik olarak üçgen şeklinde bir arsaya sahip. Buna ilave olarak, arazinin arkasında inşa edilmiş halde bulunan ev ise koruma altında bulunuyor.



SOSYAL ALANLARINI
VE MAHALLEYE
ERİŞİMİNİ ORTAYA
ÇIKARAN EDIFICIO
CRIBA, IŞIĞI ELEYEN
VE CADDEYE
DOĞRUDAN BAĞLANTIYI
KAYBETMEDEN
GÜVENLİK SAĞLAYAN
GEÇİRGEN VE
UYARLANABİLİR BİR
PARAVANA SAHİP.



AHŞAP VE METAL;
KAPAKLARDA,
CEPHEDE, DİKEY
SİRKÜLYASYONDA VE
DETAYLARDA YAPIYI
TAMAMLAYAN İKİ ANA
MALZEME OLARAK
ÖNE ÇIKIYOR.

JAG Studio

Edificio Criba ile hedeflenen şehre açılan, mahalleye alan kazandıran ve mahallenin bir parçası olmasını sağlayan bir yapı oluşturmak. Yapı adeta günlük toplumsal yaşantıya geçişi tamamen engelleyen yüksek duvarlarla yolculuklarını sınırlayan sokaklarda, son yıllarda yaşanan iletişim eksikliğine ve güvensizliğe verilen bir yanıtın parçası olarak tasarlandı.

Sosyal alanlarını ve mahalleye erişimini ortaya çıkaran bina, ışığı eleyen ve caddeye doğrudan bağlantıyı kaybetmeden, güvenlik sağlayan geçirgen ve uyarlanabilir bir paravana sahip. Çit caddeye doğru açılarak mahalleye yeşil alan ve kamusal alan kazandırıyor.

Üç kata dağıtılan üç daire ve arazinin karmaşık açıları, her katta ışık avluları ve mekansal organizasyon yapmak için patern sağlıyor. Işık avluları aynı zamanda tüm tesisatları merkezileştirir ve alanlarda çapraz havalandırmaya imkan sağlıyor.



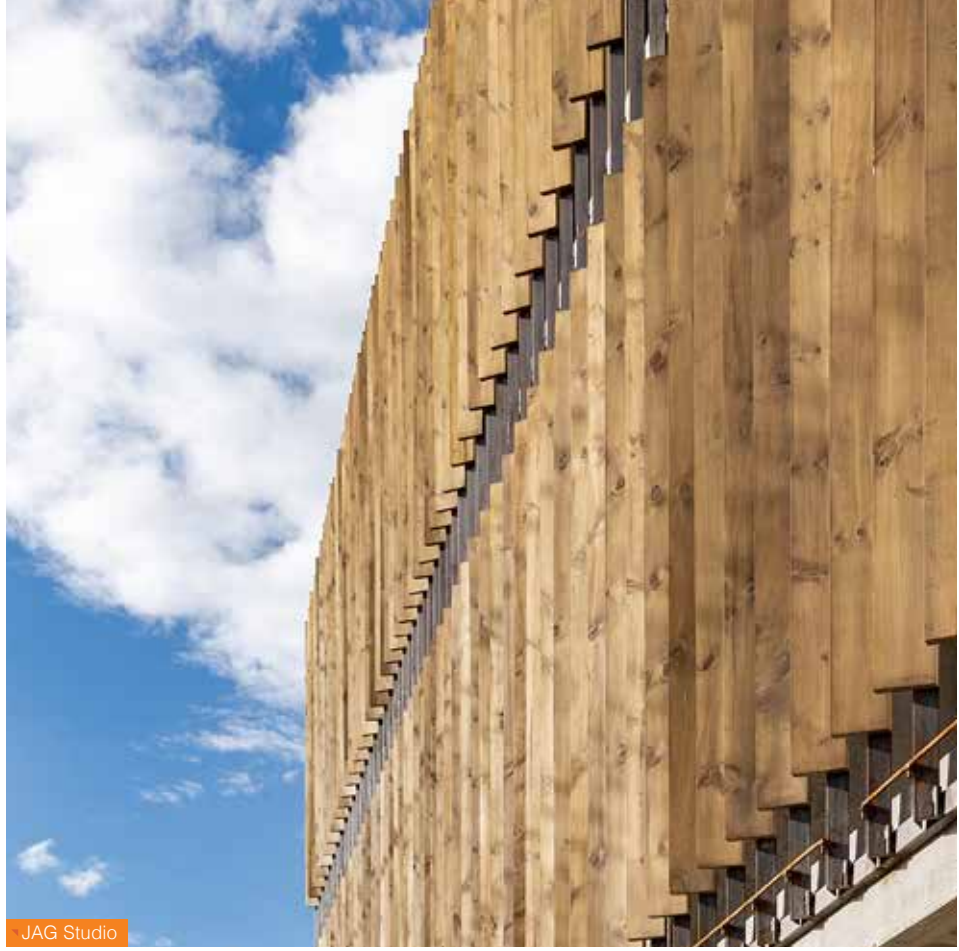
JAG Studio



JAG Studio

Mutfak, yapıda temel bir nokta olarak kabul ediliyor ve iki alanı, yatak odalarını ve sosyal alanları bağlayan bölümlerin birleştirici bir alanı olarak göze çarpıyor. Buna ek olarak, her bölümün bir ana yatak odası ve esnek bir ikincil alanı var. Bu alanı çok amaçlı bir odadan kullanıcıların ihtiyaçlarına göre iki bağımsız yatak odasına dönüştürebilecek bir dizi kayar döner panele sahiptir.

İnşaat konusuna gelince, proje yapısı üç hafifletilmiş döşemeyi destekleyen güçlendirilmiş betonarme diyaframlarla tasarlandı. Tüm elemanlar, malzeme israfını en aza indirmek ve iş gücünde gereksiz kesintilere harcanan zaman ve maliyeti azaltmak için standart kereste formatlarında ve kalıp parçalarında modüle edildi. Diyaframlar iç bölmelerin çoğunu oluştururken, bölümlerin geri kalanı duvarlarda ve sıva takviyesinde zaman, maliyet ve malzeme hacmini azaltan preslenmiş blok duvarlarla inşa edilir. Ahşap ve metal; kapaklarda, cephede, dikey sirkülasyonda ve detaylarda yapıyı tamamlayan iki ana malzeme olarak öne çıkıyor.





JAG Studio



RAMA Estudio



EXPO 2020 DUBAI: UAE PAVYONU

Dubai World Expo 2020'deki benzersiz, BAE pavyonu, çılgır açan Santiago Calatrava tarafından tasarlandı. Duyuru, Abu Dabi'nin yenilenebilir enerji şirketi Masdar tarafından Expo'nun program yöneticisi sıfatıyla denetlenen zorlu bir tasarım yarışmasından sonra yapıldı. Dünyanın en ünlü mimarlık firmalarından dokuzu 11 konsept sundu. Her tasarım, Expo 2020'nin ana teması olan "Zihinleri Bağlamak, Geleceği Yaratmak"ı nasıl ifade ettiği, özel bir BAE tarzına sahip olup olmadığı ve ülkenin

geçmişi ile geleceği arasında uygun bir denge kurup kurmadığına göre değerlendirildi.

Tasarımı bir şahinden esinlenen pavyon, yeşillikler, gölgeli çarşılar ve tek taraftan destekli kanatlar- dan oluşan çevresiyle harmanlanan özenle seçilmiş çizgiler ve boşluklarla tasarlanmış "hareket akışının sembolik bir yorumu" olarak duruyor. Ulusal anıt hem mimari açıdan hem de entegre sinematik özellikler ile ziyaretçiler için kapsamlı ve çok duyarlı bir deneyim yaratmaya ve onları BAE'nin tarihi, kültürü ve fütüristik yenilikleriyle tanıştırmaya hazırlanıyor.



MOEMEN ABDELKADER
Associate
P&T Architects and Engineers

Çatı yapısı, pavyonun merkezi teması olan "hareket akışını resmeden kanatlar"ı betimlemek için, 28 kanattan oluşan bir kabuk ve portal çerçevesi arasındaki hibrit bir sistemden oluşuyor. Kanatlar 110 ve 125 derecelik bir menzile kapsayacak şekilde 3 dakika içinde açılabilir. Mekanizma açısından, 46 hidrolik aktüatör kanatların dönüşünü aktive eder ve piston olarak işlev görür. Etkinleştirildikten sonra, hidrolik yağ bu aktüatörlerden itilir ve kanatları tam kapasitelerine açmak için pistonları uzatır.

Yapıdaki bir diğer mimari özellik ise BAE Pavyonu'nun çatısına entegre edilmiş Oculus tavan penceresidir. Eleman 27,8 metre yüksekliğe yerleştirilmiştir ve Expo 2020 logosunun şeklini yansıtır. Oculus, mekana doğal gün ışığı sağlamasının yanı sıra, kazara çıkabilecek yangınlarda açılacak ızgaralarla da çevrilidir.



"ÇATI YAPISI, PAVYONUN MERKEZİ TEMASI OLAN "HAREKET AKIŞINI RESMEDEN KANATLAR"ı BETİMLEMEK İÇİN, 28 KANATTAN OLUŞAN BİR KABUK VE PORTAL ÇERÇEVESİ ARASINDAKİ HİBRİT BİR SİSTEMDEN OLUŞUYOR."

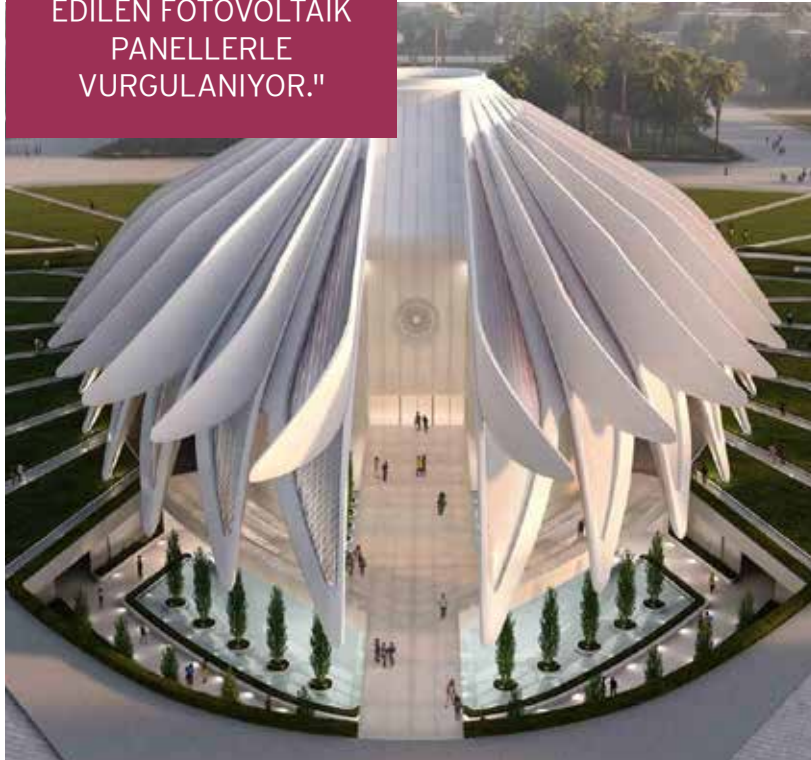


Pavyonun kalbinde, bir kaldırma platformu içeren bir oditoryuma sahip çok yönlü küre benzeri bir alan bulunuyor. Platform, iç kısımdaki oturma yerlerini destekler ve görsel-işitsel deneyimleri sırasında izleyicileri bir kattan diğerine taşır.

LEED Platinyum sürdürülebilir bina standartlarına göre tasarlanan BAE Pavyonu yaklaşık 15.000 metrekaredir ve çok sayıda sergi alanı, bir oditoryum, yiyecek ve içecek satış yerleri ve VIP salonları içerir.

Calatrava'nın sürdürülebilir tasarıma olan bağlılığı, BAE'de üretilen ve çatının yapısına entegre edilen fotovoltaik panellerle vurgulanıyor.

"CALATRAVA'NIN SÜRDÜRÜLEBİLİR TASARIMA OLAN BAĞLILIĞI, BAE'DE ÜRETİLEN VE ÇATININ YAPISINA ENTEGRE EDİLEN FOTOVOLTAİK PANELLERLE VURGULANIYOR."



YouTube Videosunu

İZLEMEK İÇİN

TIKLAYIN



Açılan kanatlarla entegre edildikten sonra estetik olarak çekici olmasının yanı sıra, paneller kanatlar kapalı olduklarında yağmur ve kum fırtınalarından korunma görevi de görüyor ve açıldığında ise enerji toplamak için güneş ışığını emiyor.

6 kıta ve 192 ülkeden katılımcıları bir araya getiren mimari, küresel kültür ve inovasyon eserlerinin sergilendiği Dubai World Expo 2020, 31 Mart 2022 tarihine kadar ziyarete açık. Organizasyonda ülkeler, çok taraflı kuruluşlar, şirketler ve eğitim kurumları da dahil olmak üzere 200'den fazla katılımcıyı yer alıyor.





MILANO TASARIM HAFTASI YİNE ŞEHİRLE BÜTÜNLEŞTİ

Dünyanın en önemli mobilya ve ürün tasarımı fuarlarından “Salone Del Mobile” ve onunla eş zamanlı olarak organize edilen, tasarım dünyasının en önemli eventi olan “Fuorisalone”yi bir araya getiren Milano Tasarım Haftası, bir buçuk yıllık pandemi arasından sonra tekrar düzenlendi.



BURÇE NAZ SAĞLAR
İç Mimar
Bù Interni İç Mimarlık&Tasarım

Fuorisalone; Salone del Mobile, bir fuar değil, ilk olarak 80'lerin başında mobilya ve tasarım firmaları tarafından düzenlenmeye başlayan ve hiçbir kuruluşa bağlı olmayan, hiçbir yönetici organı olmayan, şehrin dört bir yanında sergi ve eventlerin düzenlendiği bir organizasyon. Günümüzde ise otomotiv, teknoloji, telekomünikasyon, sanat, moda ve gıda gibi birçok farklı sektörle genişledi. Milano birkaç tasarım bölgesine ayrılıyor ve tasarımcıların eserleri Milano'nun müthiş mimarisi ile bütünleşiyor. En popüler bölgeler ise Brera, Isola, Tortona, 5Vie ve Alpha. Bu bölgelerin yanı sıra birçok farklı mekanda çalışmalar sergileniyor. Bu yıl dikkatimi çeken birkaç çalışmayı birlikte inceleyelim.

Gufram'ın ikonik 'Pratone' koltuğu 50. yılı şerefine 5vie Design District'te sergilendi. Koltuk proporsiyonunu ve yumuşaklığını koruyarak devleştirilmiş. Dev Pratone'nin 5,30cm yüksekliğinde 34 şişme kolu var. Ziyaretçiler koltuğun dev şişme kolları arasına atlayıp, içerisinde bir labirentymişlercesine kaybolabiliyor ve eğlenceli bir deneyim yaşayabiliyorlar. Duomo meydanından biraz uzakta sergilenen 'Super Pratone'nin arka planında Galleria Vittorio Emanuele II ve Teatro alla Scala var. Dev şişme koltuk bu senenin favorisi yeşil rengiyle, şehrin en değerli tarihi yapılarının arasında adeta parlıyor.



"MİLANO BİRKAÇ TASARIM BÖLGESİNE AYRILIYOR VE TASARIMCILARIN ESERLERİ MİLANO'NUN MÜTHİŞ MİMARİSİ İLE BÜTÜNLEŞİYOR."



Gufram_SuperPratone



Sergio Roger_Textile Ruins

Barcelona merkezli tasarımcı Sergio Roger'in kumaş heykelleri, Galleria Rossana Orlandi'de sergilenen seçkinin yıldızlarındandı. 'Textile Ruins' (Kumaş Kalıntıları) serisinde; klasik heykel ve mimari unsurları, tas ve mermerin aksine saf keten kumaşı üç boyutlu hale getiren dikiş tekniği uygulayarak yeniden yorumlamış. Sanatçı; sanat tarihinin ikonik elementlerini alışılmışın dışında ve yine antik bir materyal kullanılarak kalıplaşmış algıları yıkıyor ve arkeolojiye, tarihe farklı bir perspektiften bakıyor.

Ünlü İtalyan iç mimari ve tasarım dergisi olan 'Interni'; Fuorisalone organizasyonunun ilk yıllarından beri başrol oyuncularından biridir. Yıllardır birçok event, sergi ve enstalasyona önderlik ederek İtalyan tasarım dünyasını şehirliyle bir araya getirmiştir. Bu yıl Milano Üniversitesi, Brera Botanik Bahçesi ve Audi City Lab'de 'Creative Connections' (Yaratıcı Bağlantılar) temalı sergi ve eventler düzenlendi. Tema; farklı kültürlerdeki tasarımcılar ile sürdürülebilir bir gelecek için araştırma ve inovasyon yoluyla geliştirebilecekleri fikir, projeler, üretim süreci, kaynak ve materyal optimizasyonu

arasındaki bağlantı ve ilişkiyi inceliyor. Bu tema ile yola çıkan Marco Nereo Rotelli, Milano Üniversitesi'nde sergilenen 'Falso Autentico' adlı projesini 'kaybettiğimiz dillerin evi' diye tanımlıyor. Antik Afrika tekniği ile islenmemiş topraktan inşa edilen bu

ilkel yapıya girdiğinizde aslında geleceğe, dijital ve üç boyutlu bir mekana giriyorsunuz. Yani aslında içeriğin dışarı olduğu bir mekana... Yedi metre yüksekliğinde ve beş metre çapındaki ham toprak kaplı yapının cephesi sanatçının kendi yazıları ile dolu.



Falso Autentico_Marco Nereo Rotelli

Bu da eserin ismindeki 'otantik' kelimesini yani sanatçının imzasını refere ediyor. İçbükey duvarlara, kubbeye yerleştirilen projeksiyonlardan görseller yansıtılıyor ve çeşitli ışık oyunları ve değişen müzik ile ziyaretçi şaşırtılıyor. 18. yüzyıl binasının avlusundaki bu yapı otantik ile taklitin, içerisi ile dışarısının, geçmiş ile geleceğin arasındaki tezatlığı bir araya getiriyor.

Carlo Rivetti markası Stone Island ile bu yılki Milano Tasarım Haftası'nda 'Prototype Research' (Prototip Araştırması) adlı araştırma serilerinin beşincisini tasarım dünyasıyla buluşturdu. Marka; araştırma serilerinde farklı kumaş ve teknikler üzerinde deneyler yaparak yeni malzemeler keşfediyor ve sınırlı sayıdaki ürünlerini satışa sunuyor. Beşinci serilerinde, klasikleri olan Raso pamuğunu kullanarak bir trench coat yapmışlar. Daha sonra bu malzeme nano ölçekteki bakır katman ile tela kumaşa yapıştırılmış.

"CARLO RIVETTİ MARKASI STONE ISLAND İLE BU YILKI MİLANO TASARIM HAFTASI'NDA 'PROTOTYPE RESEARCH' (PROTOTİP ARAŞTIRMASI) ADLI ARAŞTIRMA SERİLERİNİN BEŞİNCİSİNİ TASARIM DÜNYASIYLA BULUŞTURDU."

Bu araştırma süresince, Stone Island bakırın doğal oksidasyon özelliklerini inceliyor. Yani her ceket giyildiği sürece değişime devam edecek. Nasıl değişeceği ve nasıl görüneceği ise maruz kalacağı koşullara bağlı olacak. Önemli olan nem ve karbondioksit oranı olacak. Koleksiyon Ken-Tonio Yamamoto tarafından tasarlanan ve Marco Rizzuto adlı aydınlatma tasarımcısının katkılarının olduğu enstalasyonda sergilendi.

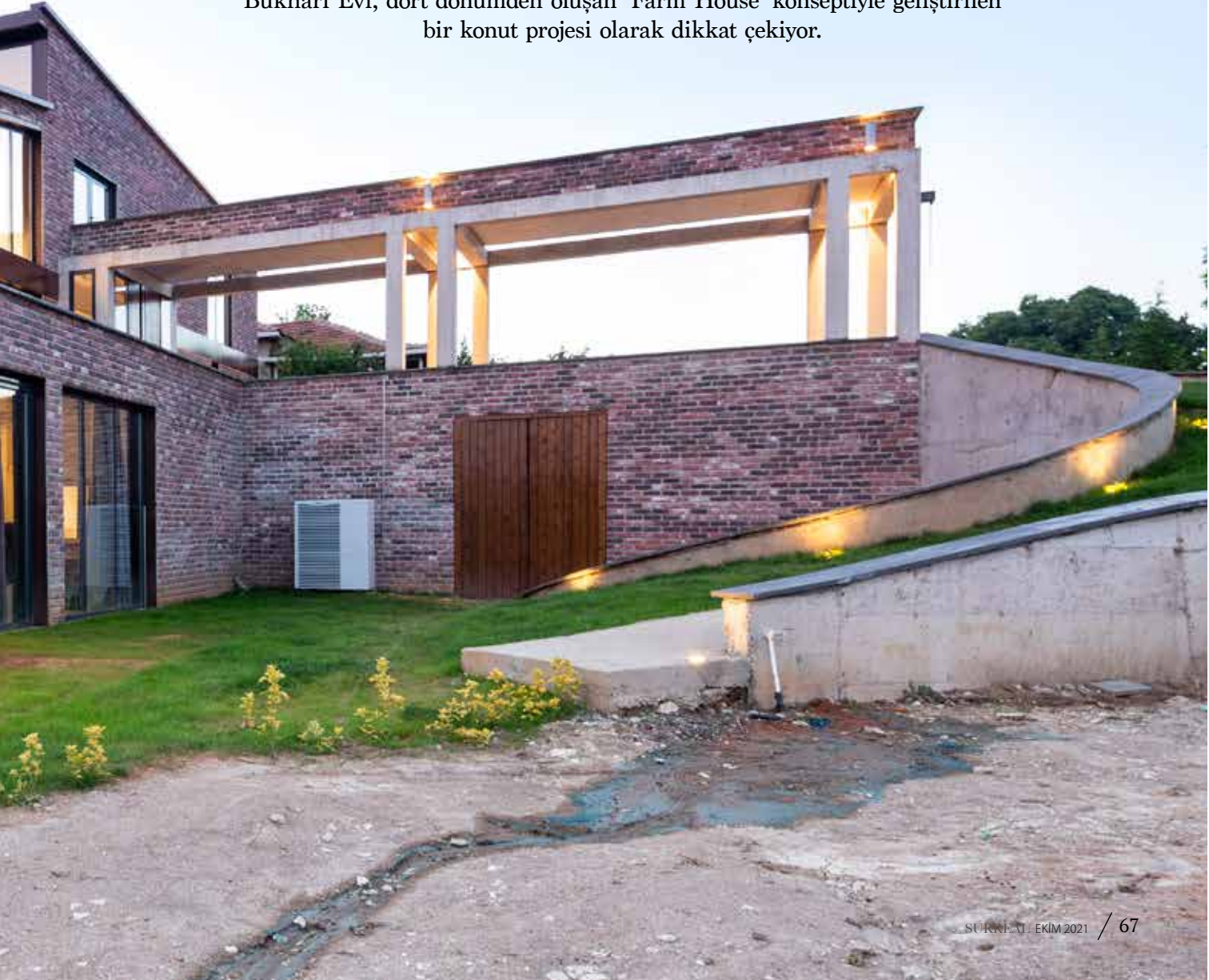


Stone Island_Prototype Research



FARM HOUSE KONSEPTİYLE BUKHARİ EVİ

Eski bir yapının yıkılarak yerine yenisinin yapılması istenilen, kullanıcılarının yalnızca özel alanlarını değil günlük ritüellerini de yeniden tanımlayan Bukhari Evi, dört dönümden oluşan 'Farm House' konseptiyle geliştirilen bir konut projesi olarak dikkat çekiyor.





KULLANICILARININ
DOĞRUDAN İSTEĞİYLE
ŞEKİLLENEN TUĞLA
CEPHE; ESKİMEYE AÇIK,
YAŞANMIŞLIK HİSSİNİN
ZAMANLA İŞLEYECEĞİ
ÇIPLAK BETON
PEYZAJLA GİYDİRİLMİŞ.



Kullanıcılarının teras bahçelerini sosyal olarak kullanma isteğini, arazinin verimli tarla topraklarıyla paralel çalıştıran konut, iki farklı işlev tipinin ortasında tampon görevi gören bir tipoloji oluşturmaya çalışıyor. Kullanıcılarının doğrudan isteğiyle şekillenen tuğla cephe; eskimeye açık, yaşanmışlık hissini zamanla işleyeceği çıplak beton bir peyzajla giydirilmiş.

Projenin temelini şekillendiren, iki farklı işlevdeki arazi tipini bir araya getiren bu peyzaj, konuttan uzaklaştıkça iki paralel rampayla araziye doğru çözünerek kayboluyor. Geniş açıklıklı cepheleriyle geçişli bir çekim noktası haline gelmeyi hedefleyen Bukhari Evi, bu iki işlev arasında da görsel olarak geçişli bir arayüz haline geliyor.



AZ, ANCAK
KESKİNLİKTEN
ARINDIRILAN
MİMARİ DETAYLAR,
MEKANLARIN
NESİLLER BOYU
KULLANILDIĞI HİSSİNİ
ÇAĞRIŞTIRIYOR.

Betonarme pergola ve üst kotta yer alan derin balkon, rampaların toplanarak bulunduğu yapıda yönelimi kuvvetlendiren meydana yaratıyor. Projenin tümüne hakim olan sert tasarım çizgisini iç mekanda da devam ettiren yaklaşımla modern ve gelenekselin bir araya getirilmesi hedefleniyor. Az, ancak keskinlikten arındırılan mimari detaylar, mekanların nesiller boyu kullanıldığı hissini çağrıştırıyor. Salonda şömine etrafına giydirilen geleneksel motiflerden oluşan el yapımı özel seramikler, bu çağdaş ve modern mirasın en görünen ifadesi olarak dikkat çekiyor.



Markanıza Değer Katar



YAPIDAN YENİ ÜRÜNLER

Beton ve Taşın Hijyenik Uyumu

VitrA'nın en yeni karo koleksiyonlarından SET6.0, beton ve taşın mükemmel uyumunu yaşam alanlarına taşıyor. Beyaz, gri ve antrasitin farklı tonlarında 11 mat renk alternatifine sahip SET6.0, porselen duvar karolarını zengin dekorlarla buluşturuyor. Koleksiyondaki beton ve taş dokulu karolar ayrı ayrı kullanılabilirdiği gibi birbirleriyle de uyum sağlıyor. Üretim aşamasında V-Agent teknolojisi uygulanan karolar, koronavirüs ve bakterilerin etkisini %99,9* oranında azaltıyor. 30x60 cm boyutlarındaki duvar karoları, en yeni tasarım trendlerini yansıtan dekorlarıyla yaşam alanlarına modern bir atmosfer kazandırıyor. Kitkat olarak adlandırılan ince parçalı beton dokulu dekorlar çizgisel bir akış yaratırken, oluklu dekorlar ise dalgalı silindirik formlarıyla yüzeylere hareket katıyor. VitrA SET6.0 koleksiyonu, mat yüzeylerinin yanı sıra; duvarda düz fonlar, kitkat ve oluklu dekorlar, yerde ise terrazzo ve düz fonlu porselenleriyle öne çıkıyor.



Sonbaharın F favori Pastel Renkleri Filli Boya Momento Life Kids İle Çocuk Odalarında

Sonbahar mevsimini yaşadığımız bu dönemde doğa gibi ruhumuz da dinleniyor ve huzur veren alanlara yöneliyoruz. Sadece yapılan aktiviteler değil yaşam alanlarımızın dekorasyonu da ruh halimizi etkiliyor. Daha sakin ve huzur veren ortam oluşturmak isteyen ebeveynler; renklerin gücünden faydalanıyor ve Filli Boya'nın Momento Life Kids serisiyle çocukların yaşam alanlarını mevsime uygun renklendirebiliyor. Renk trendlerinin öncüsü Filli Boya'nın psikolog eşliğinde hazırladığı renklerle ebeveynler, çocuklarına sağlıklı bir yaşam alanı oluşturabilir, başarılarını artıracak doğru renk tercihleri Momento Life Kids serisiyle yapabilirler.

COPA Eomix Plus Akıllı Tasarruf Özellikleriyle Fark Yaratıyor

Çevreye saygılı, ekonomik ve yenilikçi ürün grubuyla iklimlendirme sektörünün önemli firmalarından COPA Isı Sistemleri, Türkiye'nin yeni nesil akıllı kombisi Eomix Plus'ı piyasaya sundu. Akıllı tasarruf özellikleriyle dikkat çeken Eomix Plus, Copa Akıllı Oda Termostatı ile kullanıldığında, %35'e varan enerji tasarrufu sağlıyor ve CP300S Smart uygulaması sayesinde cep telefonu ile uzaktan kontrol edilebiliyor. Kullanıcılara ayrıca günlük ve haftalık program yapabilme imkanı da sunuyor. Yüksek verimliliği ve düşük emisyon değerleri ile yakıt tasarrufunu artıran COPA Eomix Plus, kombide konfor döneminin kapılarını aralıyor. "En iyi kombi varlığını unuttacağınız kombidir" söyleminden yola çıkan COPA Eomix Plus, 24kW, 35kW ve 42kW kapasite seçenekleri ile yüksek verimlilik ve tasarrufu bir arada sunarak sağladığı konfordaki süreklilikle adeta varlığını unutturuyor. Üstelik Eomix Plus, taze hava kanalı girişinde kullanılan özel tasarlanmış 'silencer' sayesinde oluşabilecek çalışma gürültülerini de minimize ediyor.



Ytong'dan Fabrika Yangınlarına Koruyucu Kalkan

Fabrika yapılarındaki yangınlar her yıl milyonlarca liralık zarara neden oluyor. Türkiye genelinde yapılan bir araştırmaya göre 2020 yılında 493 adet endüstriyel yangın ve patlama meydana geldiği, bu yangınlar sırasında 29 kişi hayatını kaybederken, 239 kişinin de yaralandığı belirlendi. Fabrika yapılarının inşaatında kullanılan yanmaz Ytong Paneller yangınlara karşı koruyucu bir kalkan oluyor. Türk Ytong Genel Müdür Yardımcısı Tolga Öztoprak, "Yangınlar tamamen önlenemez ancak doğru yapısal önlemlerle yangının vereceği hasar önemli ölçüde azaltılabilir ve işletmelerin kısa sürede işlerine devam etmesi sağlanabilir." dedi.



Bi'Boya yeni ürünü Su Bazlı Radyatör Boyası Comfort'u tanıttı

Yaşam alanlarınızda değişiklikler ve küçük dokunuşlarla sık etkiler yaratmak istiyorsanız radyatörlerinizi dekorasyon stilinize uygun bir şekilde boyayabilirsiniz. Ancak bu uygulamadan uzun ömürlü ve sağlıklı sonuçlar almak için radyatör boyalarının tercih edilmesi gerekmektedir. Normal boyalar kalorifer ısındığında koku oluşturabilir, bir süre sonra örtücülüğünü ve canlılığını kaybedebilir. Yapı kimyasalları sektörünün lideri Kalekim güvencesiyle hayata geçirilen Bi'Boya da tüm bu sorunların önüne geçmek için yeni ürünü su bazlı 'Radyatör Boyası Comfort'u tüketici ve profesyonellerin hizmetine sundu. Sentetik parlak boyaların aksine parlaklığını zamanla kaybetmeyen, kolay silinebilir özellikteki 'Radyatör Boyası Comfort', su ile seyreltildiği için kokmaz, insan ve çevre sağlığına zarar vermez.

Kalekim Zemin Sistemi Çözümlerine Yeni Ürünü Tecnica 552'yi Ekledi

Zemin sistemlerine getirdiği yeniliklerle yaratıcı, ekonomik, estetik, güvenli ve uzun ömürlü uygulamalar sunan Kalekim, yeni ürünü Tecnica 552'yi geliştirdi. Kalekim'in köklü Ar-Ge tecrübesi ile üretilen Tecnica 552, tüketici ve profesyonellere son kat kaplama malzemesi olarak çözüm sunuyor. Zeminlerde aşınmaya karşı direnç sağlayan ürün, kolay temizlenebilme özelliği ile tüketicilere kolaylık sunarken, şeffaf rengi ve mat görünümüyle de yaşam alanlarında doğal bir atmosfer yaratıyor. Çift komponentli, su bazlı, alifatik, poliüretan esaslı yapısıyla, iç cephe duvar ve tüm zemin kaplama sistemleri ile birlikte kullanılabilir. Ayrıca çimento esaslı ve renkli dekoratif zemin kaplamalarda ve Artcrete uygulaması yapılmış ve kürünü tamamlamış zeminlerde uygulanabilir.



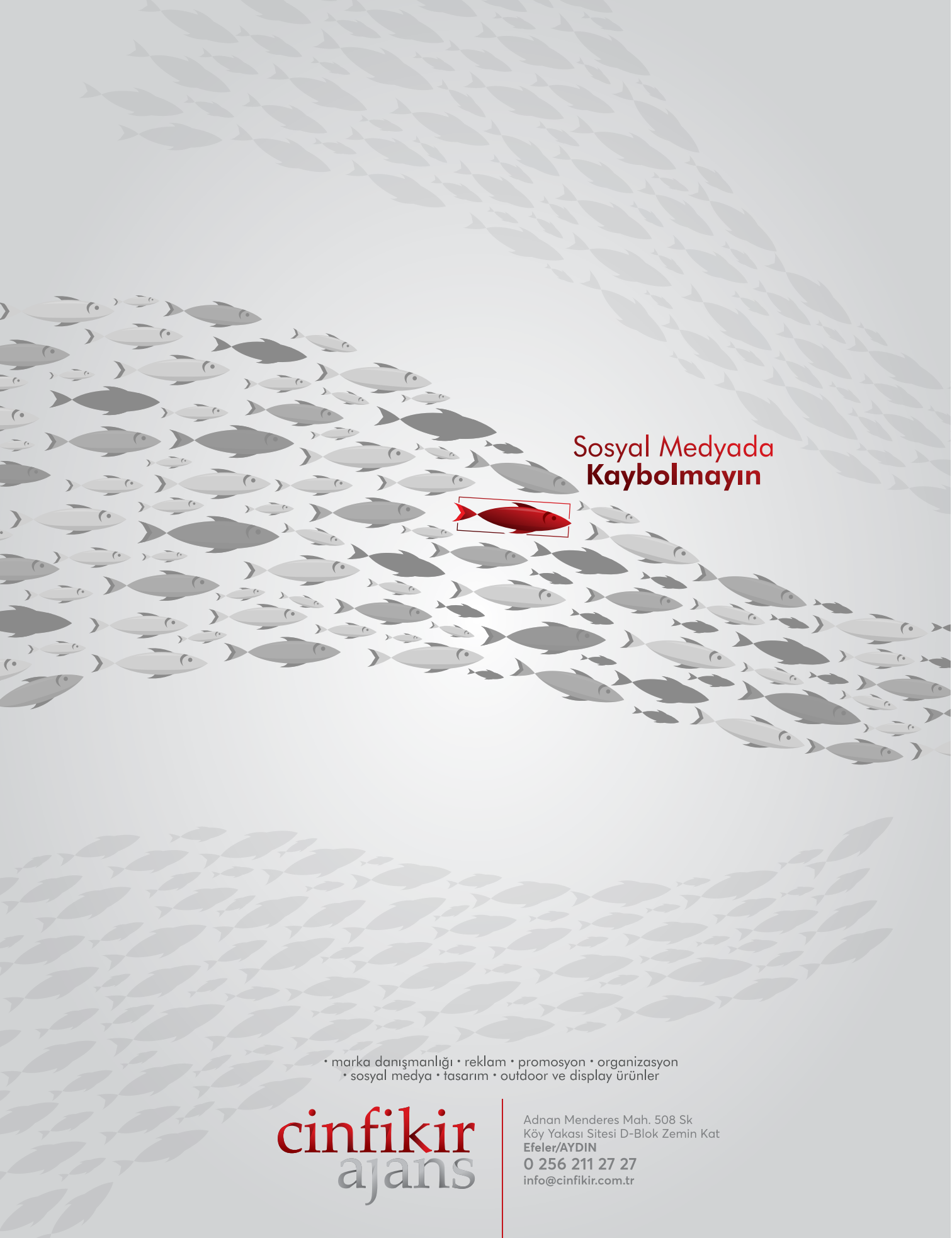
Banyo, Su Damlasının Kusursuz Estetiği ile Buluşuyor

Creavit'in banyolara dinginlik getiren banyo mobilyası Drop, su damlasından ilham alan tasarımı ile doğallığı banyoda yaşıyor. Su Damlası formundaki lavabo ve bu formla uyum sağlayan yumuşak köşeleri ile huzurlu bir banyo yaratan Drop, lake kaplaması sayesinde suya ve neme karşı dayanıklı yapısı ile dikkat çekiyor. Alt modülde yer alan yavaş kapanır bas-aç kapaklı çekmece, kullanışlı bir depolama alanı sunuyor. 130 cm yüksekliğe sahip lake kaplama Drop boy dolabı, aynalı kapağı ve kullanışlı rafları ile ön plana çıkıyor. Drop alt modül ve boy dolabı, parlak beyaz ve antrasit renk alternatiflerine sahip.



Cosentino'nun Akdeniz'in Tabanındaki Deniz Çayırlarından İlham Alan Yeşili Evlere Huzur Verecek

Yenilikçi mimari yüzeylerin dünya lideri Cosentino'nun yüzey endüstrisinde devrim yaratan markası Silestone'un Posidonia Green rengi, deniz tabanındaki çayırların yeşilinden ilham alınarak tasarlandı. Doğanın yeşilini modern tasarımla birleştiren Cosentino, evlerde dinginliğin yeni rengi olacak. Huzur veren, ferah mekanlar yaratacak Silestone Posidonia Green, evinde sakinlik arayanlar için tasarlandı. Silestone tarafından özel ve öncü HybriQ® + teknolojisi ile yaratılan yeni bir koleksiyonlardan olan Sunlit Days, şirketin çevreye, döngüsel ekonomiye ve sürdürülebilirliğe yönetime olan bağlılığı ile örtüşüyor. HybriQ + ile Silestone'un üretiminde yüzde 98 yeniden kazanılmış su, yüzde 100 yenilenebilir enerji ve minimum yüzde 20 geri dönüştürülmüş cam kullanılıyor. Ayrıca, HybriQ + teknolojisi, kuvars silikanın varlığını önemli ölçüde azaltan yeni formülüyle öne çıkıyor. Bu yeni bileşimle Silestone'un olağanüstü performansı ve zamansız güzelliği bozulmadan uzun yıllar korunuyor.



Sosyal Medyada Kaybolmayın

• marka danışmanlığı • reklam • promosyon • organizasyon
• sosyal medya • tasarım • outdoor ve display ürünler

cinfikir
ajans

Adnan Menderes Mah. 508 Sk
Köy Yakası Sitesi D-Blok Zemin Kat
Efeler/AYDIN
0 256 211 27 27
info@cinfikir.com.tr

En Yeni TEKNOLOJİK ÜRÜNLER

Xiaomi 11T Pro: Sinematik Film Yapımı ve Olağanüstü Performans için Mükemmel Seçim

Xiaomi, tescilli 120W Xiaomi HyperCharge teknolojisine sahip dünya genelinde piyasaya sürülen ilk akıllı telefonu olan sinematik güç merkezi Xiaomi 11T Pro ile başka bir dönüm noktasına ulaştı. Sektör lideri teknoloji, yalnızca 17 dakikada* %100 şarj imkanı tanıyarak içerik oluşturuculara yaratıcılıklarına ayak uydurmaları için daha fazla zaman tanıyor ve tam gün kullanım sağlayarak kesinti süresini en aza indiriyor. Bu, çift şarj pompası, çift hücreli pil yapısı, MTW, Li-ion pil ve Mi-FC teknolojisi gibi teknolojiler sayesinde elde ediliyor. Pilin güvenliği, TÜV Rheinland Güvenli Hızlı Şarj Sistemi Sertifikası, 34 farklı şarj ve pil güvenliği özelliği, gerçek zamanlı sıcaklık izleme ve diğer önlemlerle sağlanıyor. Amiral gemisi Qualcomm® Snapdragon™ 888 mobil platformu ise çok sayıda yapay zeka özelliğinin kullanılması için gereken gücü sağlıyor.



Canon EOS R Serisinin İki Yeni RF Lensi İle Daha Uzak Ve Geniş Alanları Yakalayın

Canon, EOS R Sistemine yeni nesil amatör fotoğrafçılar için tasarladığı iki yeni hafif ve kompakt RF lensi ekledi. Tüm doğa tutkunları için paha biçilmez değerdeki cihaz, vahşi yaşam ya da spor fotoğrafçıların uzun yürüyüşlerde, uzun bekleme sürelerinde taşıyabilecekleri kadar hafif olmasıyla öne çıkıyor. Canon profesyonel spor ve haber fotoğrafçıları için vazgeçilmez bir fotoğraf makinesi olan EOS R3'ün de dahil olduğu ekosistemine katılan bu iki yeni çok yönlü Canon EOS R serisi lens vlog çekiminden astro-fotoğrafçılığa her alanda gelecek vad ediyor. Canon EOS R serisinin ilk ultra geniş açılı lensi olan RF 16mm F2.8 STM modelinden ve fotoğrafçıları konularına daha da yakınlaştıran bir telefoto zum lensi olan RF 100-400mm F5.6-8 IS USM modelinden oluşuyor. Çok yönlü RF 16mm F2.8 STM vlog çekimleri için artan talebi karşılarken manzara, mimari ve astro-fotografi için mükemmel bir lens sunuyor. Fotoğrafçıların uzaktaki konularla aralarındaki mesafeyi kapatmalarına yardımcı olan RF 100-400mm F5.6-8 IS USM, spor ve vahşi yaşam fotoğrafçılığı alanında öne çıkıyor.



OPPO Yeni Nesil Kablosuz Kulaklığını Tanıttı: OPPO Enco Free2

Dünyanın önde gelen lider akıllı ürün markası OPPO, Danimarka merkezli hoparlör üreticisi Dynaudio ile iş birliğinin ürünü olan yeni nesil gerçek kablosuz kulaklık modeli Enco Free2'yi Türkiye pazarında tüketicilerle buluşturdu. Kulaklıklar, kullanıcıların yalnızca kendi kulaklarına göre özelleştirilebilen ve kaliteli bir ses deneyimi elde edebilmeleri için ek bir kişiselleştirilmiş ses güçlendirme özelliği ile donatıldı. Bu harika özellikler dizisini, üç mikrofona sahip çağrıda gürültü engelleme, optimize edilmiş kullanım konforu ve 30 saate kadar sürebilen pil ömrü takip ediyor. Üç çekirdekli ANC yongasıyla mükemmel şekilde çalışan ve türünün tek örneği olan kişiselleştirilmiş aktif gürültü engelleme (ANC) teknolojisi, gürültüyü etkileyici bir biçimde 42 dB'de engelleyebiliyor. OPPO Enco Free2, gerçek kablosuz kulaklık sektörünü yeni bir boyuta taşıyor.



Yeni Prismcaps İle Tazını Yansıt

Mekanik oyuncu klavyesinin ilk üreticisi SteelSeries, farklı kullanıcıların değişken beklentilerine uygun ürünlerle bu ihtiyaca cevap veriyor. Üstelik ekipman kişiselleştirmeyi bir adım öteye taşıyan yeni PrismCaps ile kullanıcıların kişisel tarzını yansıtabilmelerini sağlıyor. SteelSeries'in türünün ilk örneği olan Apex Pro ve Apex Pro TKL model klavyelerindeki her bir tuşun hassasiyeti özel olarak ayarlanabiliyor. OmniPoint ayarlanabilir çalışma anahtarı teknolojisi ile kullanıcılar tuş hassasiyetlerini diledikleri gibi değiştirebiliyor. Uzun çalışma anahtarları (3.6mm) çalışma sırasında hata yapma ihtimalini azaltırken, daha yüksek tepki hızlarına ihtiyaç duyulan anlarda kullanıcılar daha kısa çalışma anahtarlarını (0.4mm) tercih edebiliyor. Her iki modelde ortak olarak bulunan OLED akıllı ekranlar, oyun içinden ve Discord gibi uygulamalardan anlık bildirimleri kullanıcılara aktarıyor.

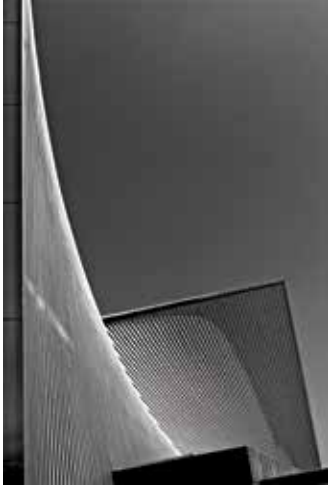


V21 Serisi Akıllı Telefonlar, Gece Fotoğrafçılığı ve Videografisinde Çığır Açıyor

vivo, yeni V21 serisi akıllı telefonlarını Türkiye'de piyasaya sürdü. V21 serisi, V21 ve V21e olmak üzere iki model ile karşımıza çıkıyor. vivo'nun uzun süredir tüketicilere sunduğu V serisi akıllı telefonunun en yenisi V21 serisi; kendi fiyat aralığında modaya uygun, kamera odaklı özelliklere ve avantajlara sahip. İleri teknolojinin stille bulunduğu yeni V21, endüstrinin en ince akıllı telefon tasarımıyla ön plana çıkarken, aynı zamanda benzersiz Optik Görüntü Sabitleme (OIS) teknolojisine sahip ön kamerasıyla da dikkatleri üzerine çekiyor. Bu 44MP OIS ön kamera, kullanıcıları mobil yaşam tarzı için sınıfının en iyisi araçlarla donatmak adına, AI Gece Portresi, Süper Gece Modu, gelişmiş otomatik odaklama ve stabil 4K video gibi özellikleri bir araya getiriyor.

Architecture / SURFACE

**FEDERICO
DELROSSO**
özel koleksiyonu



Architecture / GLASS

**FEDERICO
DELROSSO**
özel koleksiyonu



Cities / COSMOPOLITAN

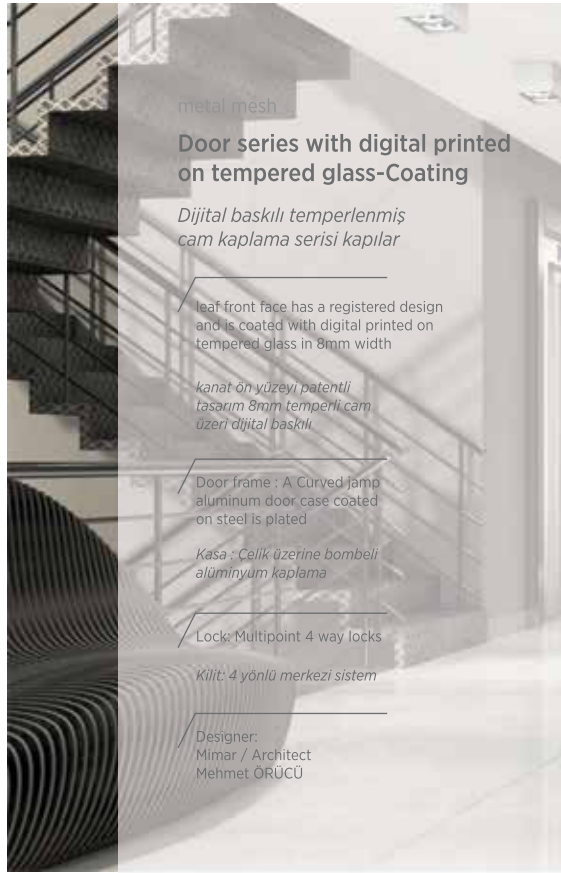
**FEDERICO
DELROSSO**
özel kolleksiyonu



Sea / SPLASH

**FEDERICO
DELROSSO**
özel kolleksiyonu





metal mesh

Door series with digital printed on tempered glass-Coating

Dijital baskılı temperlenmiş cam kaplama serisi kapılar

leaf front face has a registered design and is coated with digital printed on tempered glass in 8mm width

kanat ön yüzeyi patentli tasarım 8mm temperli cam üzeri dijital baskılı

Door frame : A Curved jump aluminum door case coated on steel is plated

Kasa : Çelik üzerine bombeli alüminyum kaplama

Lock: Multipoint 4 way locks

Kilit: 4 yönlü merkezi sistem

Designer:
Mimar / Architect
Mehmet ÖRÜCÜ



SD 06



carbon fiber / karbon fiber

Door series with digital printed on tempered glass-Coating

Dijital baskılı temperlenmiş cam kaplama serisi kapılar

leaf front face has a registered design and is coated with digital printed on tempered glass in 8mm width

kanat ön yüzeyi patentli tasarım 8mm temperli cam üzeri dijital baskılı

Door frame : A Curved jump aluminum door case coated on steel is plated

Kasa : Çelik üzerine bombeli alüminyum kaplama

Lock: Multipoint 4 way locks
& Ferrolini Smart-lock
*Kilit: 4 yönlü merkezi sistem
& Ferrolini Smart-lock*

Designer:
Mimar / Architect
Mehmet ÖRÜCÜ



MILANO
ferrolini
smart-lock systems

SD 11

leather patterned / deri desen

Door series with digital printed on tempered glass-Coating

Dijital baskılı temperlenmiş cam kaplama serisi kapılar

leaf front face has a registered design and is coated with digital printed on tempered glass in 8mm width

kanat ön yüzeyi patentli tasarım 8mm temperli cam üzeri dijital baskılı

Door frame : A Curved jump aluminum door case coated on steel is plated

Kasa : Çelik üzerine bombeli alüminyum kaplama

Lock: Multipoint 4 way locks

Kilit: 4 yönlü merkezi sistem

Designer:
Mimar / Architect
Mehmet ÖRÜCÜ

SD 02

wood & marble / ahşap mermer

Door series with digital printed on tempered glass-Coating

Dijital baskılı temperlenmiş cam kaplama serisi kapılar

leaf front face has a registered design and is coated with digital printed on tempered glass in 8mm width

kanat ön yüzeyi patentli tasarım 8mm temperli cam üzeri dijital baskılı

Door frame : A Curved jump aluminum door case coated on steel is plated

Kasa : Çelik üzerine bombeli alüminyum kaplama

Lock: Multipoint 4 way locks

Kilit: 4 yönlü merkezi sistem

Designer:
Mimar / Architect
Mehmet ÖRÜCÜ

SD 01

vent / menfez

Door series with digital printed on tempered glass-Coating

Dijital baskılı temperlenmiş cam kaplama serisi kapılar

leaf front face has a registered design and is coated with digital printed on tempered glass in 8mm width

kanat ön yüzeyi patentli tasarım 8mm temperli cam üzeri dijital baskılı

Door frame : A Curved jump aluminum door case coated on steel is plated

Kasa : Çelik üzerine bombeli alüminyum kaplama

Lock: Multipoint 4 way locks

Kilit: 4 yönlü merkezi sistem

Designer:
Mimar / Architect
Mehmet ÖRÜCÜ



SD 05

orange / turuncu

Door series with digital printed on tempered glass-Coating

Dijital baskılı temperlenmiş cam kaplama serisi kapılar

leaf front face has a registered design and is coated with digital printed on tempered glass in 8mm width

kanat ön yüzeyi patentli tasarım 8mm temperli cam üzeri dijital baskılı

Door frame : A Curved jump aluminum door case coated on steel is plated

Kasa : Çelik üzerine bombeli alüminyum kaplama

Lock: Multipoint 4 way locks

Kilit: 4 yönlü merkezi sistem

Designer:
Mimar / Architect
Mehmet ÖRÜCÜ



SD 07

lacquer door / lake kapı

Door series with lake-Coating

Lake boya kaplama serisi kapılar

leaf front face has a registered design and is coated with lake painted on 8 on MDF in 8mm width

kanat ön yüzeyi patentli tasarım 8mm MDF üzeri lake boya

Door Frame: A Curved jamb lake painted MDF profile case coted on steel

Kasa: Çelik üzerine bombeli MDF lake boya profil

Lock: Multipoint 4-way locks

Kilit: 4 yönlü merkezi sistem

Designer:
Mimar / Architect
Mehmet ÖRÜCÜ

SL 03

ME-21

Door series with Polyvinyl Membrane-Coating

Polyvinil Membran Kaplama Serisi Kapılar

Leaf front face has a registered design and is coated with polyvinyl membrane on MDF in 18 mm

Kanat ön yüz patentli tasarım 18 mm MDF üzeri polivinil membran kaplama

Leaf reverse side is coated with a polyvinyl membrane on MDF in width of 8 mm

Kanat arka yüz 8 mm MDF üzeri polivinil membran kaplama

Door frame: A curved jamb, wooden door case coated on steel is plated with a polyvinyl membrane

Kasa: Çelik üzeri bombeli ahşap pervaz, polivinil membran gıdırme

Lock: Multipoint 4-way locks

Kilit: 14'lü merkezi sistem

Colour / Renk:
White / Beyaz

DENİZ



SUR Dijital Serisi
SD 08 Modeli

SUR 
ÇELİK KAPI

Dünyanın En Güvenli Çelik Kapısı

 **444 1 SUR (787)**  www.surcelikkapi.com

 [/SurCelikKapi](https://www.facebook.com/SurCelikKapi)  [@surcelikkapi](https://twitter.com/surcelikkapi)  [/SurCelikKapi09](https://www.youtube.com/SurCelikKapi09)  [/surcelikkapi](https://www.instagram.com/surcelikkapi)